※社外向けの「PCアイ」はPDFファイルにて掲載いたします。クリックなどの操作は不可となっております。予めご了承ください。

NTTPC 社内広報誌
PCアイ
毎月19日発行（トークの日♪）

今月のINDEX

バックナンバー 過去のPCアイはこちら

2014年5月19日号の内容は：

- 『特集：CMO・CTO全社キックオフ無事終了！！』
- 『突撃レポート！美人広報員が行く！』
- 『短期集中講座「私印での注文」編』
- 『出ました！沼尻アイ！』
- 『CSRの森』
- 『サクライ図書館 今月のおすすめ』
- 『目指せサービス向上！お客様サポートセンタより』
- 『NTTPCドキドキリレー』
- 『イベント・セミナー』
- 『経営会議より』
- 『発令のご紹介』
- 『PCアイ閲読率』
- 『アンケート♪』
- 『編集後記』

特集 CMO・CTO全社キックオフ無事終了！

▲ページTOPに戻る

4月16日、18日の二日間で、「CMO/CTO全社キックオフ」が開催されました。
中島CMOからは、昨年度の実績とその反省点を踏まえ、今後のより具体的な営業手法について説明がありました。今までの営業機能を見直した新たなフィールドへ需要拡大を見込んだ施策や、主力・重点サービスの集中展開の見直しなど、少しずつみえてきた課題を確実にクリアすべく、今後の中期的経営ビジョンを共有した貴重な時間となりました。
また、天野CTOからは、昨年度の振り返りとしてNTTPCの主要サービスの全体マッピングからわかる各サービスの「導入期」「成長期」「成熟期・衰退期」を明確化し、今後注力すべきサービス群をしっかりと確認しました。また、業務の効率化・見える化を図るためバックヤード改革のロードマップの位置確認をし、メモをとる人が目立ったキックオフとなりました。

【CTOキックオフ懇親会】
NTTPCのOB社員として、コムから大久佐さんが参加し、「NTTComからみたNTTPC（昔と今）」をテーマに、15年前のNTTPCの姿と現在を比較。NTTPCの存在意義を改めて考えさせられる時間となりました。（大久佐さん、ありがとうございました！）
■資料はこちら⇒「NTTComからみたNTTPC（昔と今）」

計算された営業手法で！ ミッションはコレだ！
CMO戦略資料 クリック！

ICT市場の変化を見極めろ！ ミッションはコレだ！
CTO戦略資料 クリック！

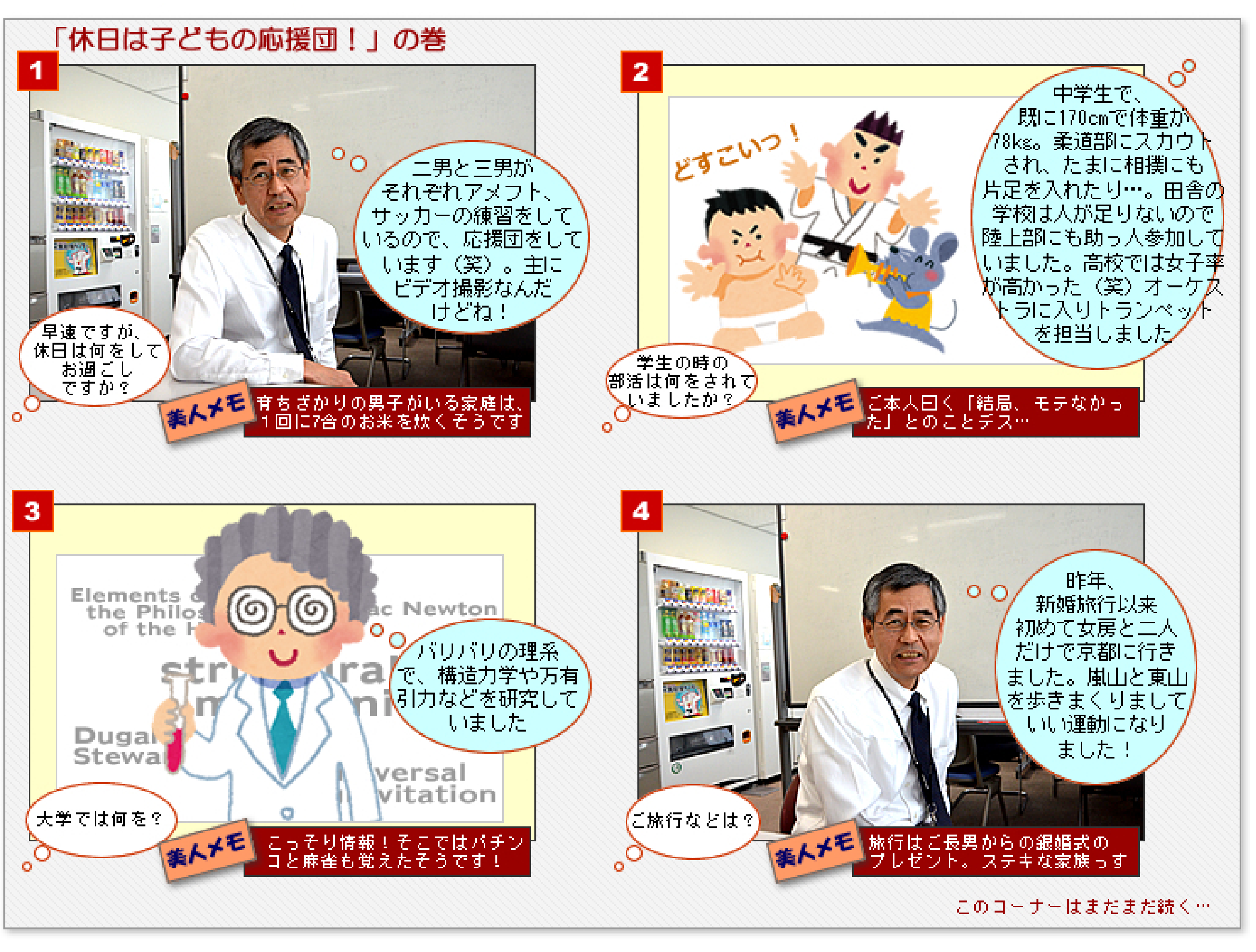
特別参加の大久佐先輩！

突撃レポート！ 美人広報員が行く！

▲ページTOPに戻る

毎月、担当広報員の独断と偏見で、社長を始め気になる方をご紹介するコーナーです。
今回は、「ちょっと強面だけど、とても優しい」（By CTO）とキックオフで紹介されたNW事業部・宮原部長を突撃してきました。
とても子煩悩なお父さん像が垣間見れ、ほっこりエピソードもくださいましたーっ！
さて、どんな展開になったかは、いつもの4コマで。では、どうぞ！

※突撃してほしい方がいらっしゃる方は、リクエストお待ちしてます！
（本ページ末尾のアンケートのQ5にご記入ください）


「休日は子どもの応援団！」の巻
1
早速ですが、休日は何をしてお過ごしですか？
二男と三男がそれぞれアメフト、サッカーの練習をしているので、応援団をしています（笑）。主にビデオ撮影なんだけどね！
美人メモ 育ちざかりの男子がいる家庭は、1回に7合のお米を炊くそうです
2
どすこいっ！
学生の時の部活は何をされていましたか？
中学生で、既に170cmで体重が78kg。柔道部にスカウトされ、たまに相撲にも片足を入れたり…。田舎の学校は人が足りないので陸上部にも助っ人参加していました。高校では女子率が高かった（笑）オーケストラに入りトランペットを担当しました
美人メモ ご本人曰く「結局、モテなかった」とのことデス…
3
大学では何を？
バリバリの理系で、構造力学や万有引力などを研究していました
美人メモ こっそり情報！そこではパチンコと麻雀も覚えたそうです！
4
ご旅行などは？
昨年、新婚旅行以来初めて女房と二人だけで京都に行きました。嵐山と東山を歩きまくりましていい運動になりました！
美人メモ 旅行はご長男からの銀婚式のプレゼント。ステキな家族っす
このコーナーはまだまだ続く…

短期集中講座「私印での注文」編

▲ページTOPに戻る

★社内限定コンテンツ★

出ましたっ、沼尻アイ！

▲ページTOPに戻る

NTTPCの皆さま
いつも温かい応援ありがとうございます。
NTTラグビー部『Shiningarcs』の沼尻です。

4月7日から2014年シーズンが始まりました。
今年は引退者も多く、監督も変わり、また有望な新人も入りとチームも大きく変わろうとしています。

4月21日から26日まで鹿児島に合宿に行き、チームビルディングも踏まえ、充実した1週間を過ごせました。
◇春合宿の様子はこちら。

5月に入ると春のオープン戦も始まり、10日の初戦は下部リーグの日野自動車との試合が行われました。
◇試合の様子はこちら。

これから6月までオープン戦が続き、夏の北海道合宿を経て8月23日の開幕戦に向けてしっかりチームを作っていきますので、今後とも更なる応援を宜しくお願いします。

沼尻大輝選手

CSRの森

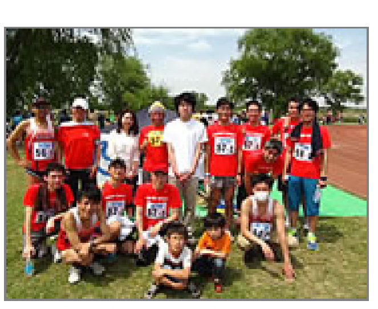
▲ページTOPに戻る

5月よりCSR事務局の体制が新しくなり、米倉、白井、磯田、野沢の4名で推進してまいります。今後は、これまでの社会貢献活動・環境保全活動などの展開を継続すると共に、社内各組織および社員個人が取り組んでいる施策・活動についてCSRの観点から情報を収集・公開するなどの取り組みを推進していきます。皆さまのご協力をお願いいたします。

＜第74回NTTグループ本社駅伝大会　5月3日開催＞

毎年2回、春と秋に開催されるNTTグループ本社駅伝大会が、板橋区戸田橋陸上競技場・荒川河川敷コースで開催されました。
陸上サークルAthleteから「NTTPC Athlete」、「OH！シャンズ 13th」、「NTTPCコミュニケーションズA」の3チームが一般の部に出場しました。GWの真っただ中ということでいつもより参加チームは少なかったですが、約150チームが気温25度以上と暑いくらいの気候の中を疾走しました（ほんと暑かった・・・）。そんな中、「NTTPC Athlete」は入賞まであと1歩の7位（おしい～）、「OH！シャンズ 13th」が52位、「NTTPCコミュニケーションズA」が72位と楽しく完走しました。大会の後はもちろん皆で美味しいモノをいただきました。次のNTT関連の大会は秋の開催となります。
Athleteではいっしょに走る人をいつでもお待ちしています。よろしくお願いします！

位置について！


みんなでニッコリ！
≪クリックで拡大≫

＜みなとパンの日　4月22日　＆　神田パンの日4月24日　開催＞

Cafe Deuxさんでは季節のカレーのアジアンカレーが人気だそうです。お客さまからも定番メニューにという声があがっているとのこと。ぜひお試しくださいませ。

【みなとパンの日4月売上金額】
- Cafe Deux（パン）：￥26,850-（年度累計：￥26,850-）
- 工房ラビール（さをり織り、クッキー）：￥15,600-（年度累計：￥15,600-）

【神田パンの日4月売上金額】
- Cafe Deux（パン）：￥15,010-（年度累計：￥15,010-）

行列ができました！

おススメパンです！
ハニーフロマージュ
150円

＜英語クラブ　5月、6月の開催案内＞

18:00-20:00に1002会議室にて開催いたします。
【1】5月23日（金）はDavid講師で、TOEIC問題を使ったリスニング・スピーキングをテーマに、前回よりも少し発音矯正も多めにします。
【2】6月20日は、日本人講師でTOEICのリーディングのコツと語彙の強化というテーマです。
お問い合わせは、堀内まで。

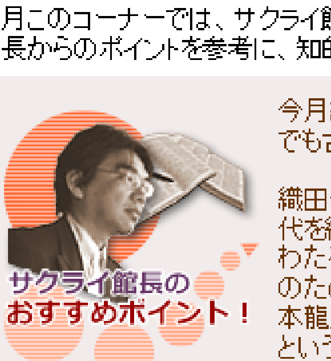
＜2014年度CSR活動年間スケジュール＞

2014年度社員参加型CSR活動計画（予定）をお知らせします。
日程が決まっていないものも含まれていますが、ぜひ、皆さまの年間活動計画に含めておいてください。
◇年間スケジュール（PDF）

サクライ図書館　今月のおすすめ

▲ページTOPに戻る

ますます人気のこのコーナーは、楽しみにしている方も多いはず。
毎月このコーナーでは、サクライ館長（法務・桜井主査）のオススメ書籍を紹介します。
館長からのポイントを参考に、知的好奇心を高めチャオッ！


サクライ館長のおすすめポイント！

【館長プロフィール】
A型。さそり座。
名古屋生まれ。
インドア派で人見知り。
歴史好き。

今月紹介する本は、40年以上前に書かれた伝奇SFで、日本のSFの中でも古典の一つに数えられる作品です。

織田信長の上洛からハナシは始まり、本能寺、関ヶ原と続き、江戸時代を経て、太平洋戦争から戦後の混乱期、高度成長期まで約400年にわたる超能力をもった一族を描いた大河ストーリーとなっています。そのため登場人物も、明智光秀と天海僧正、猿飛佐助、ねずみ小僧に坂本龍馬と新選組等々、有名どころがそろっています。
ということなので、パッと見、単なる『歴史if小説』っぽく思えますが、そんなことはありません。名作と言われ、長く読み続けられているだけのことはあり、含まれているテーマはなかなか興味深いものがあります。
「祈りや願いの行き着く先は？」
「生と彼の関係は？」
などなど、哲学的、宗教的な要素をさらっと織り込みながら、読み物としておもしろい展開をしていきます。後半は、多少ハショリ気味な感じはありますが、全体的には十分に重厚なストーリーで、満足いくものになっています。また、描かれたテーマについても個々人によって、捉え方は変わると思いますが、願いや幸せについて、ちょっと考えてみるヒントになるかと思います。

◇今月のおすすめ◇

「産霊山（むすびのやま）秘録」
半村良（著）

（集英社文庫）

目指せサービス向上！ お客様サポートセンタより

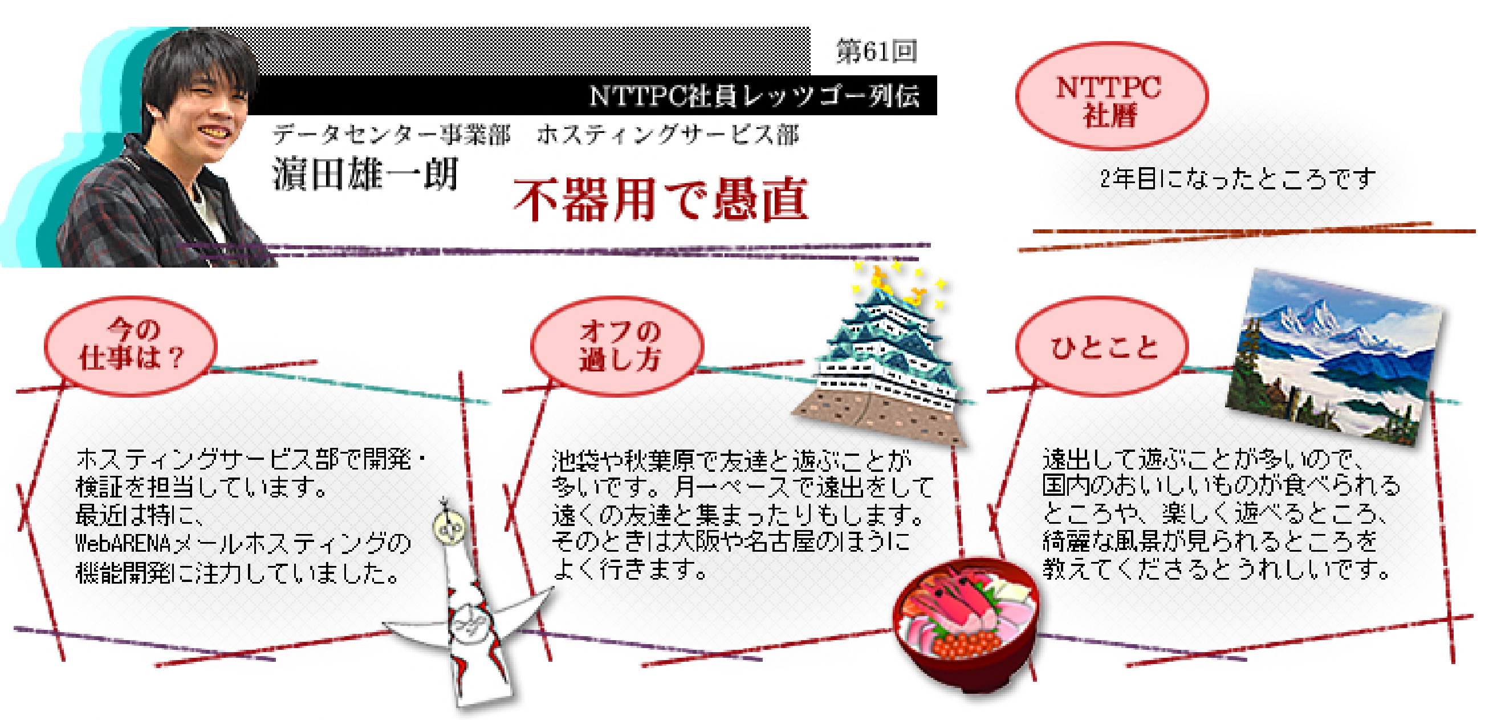
▲ページTOPに戻る

★社内限定コンテンツ★

NTTPCドキドキリレー

▲ページTOPに戻る

盛り上がってまいりました！
もっと多くの方の顔をPCアイに！というわけで、リレー方式で色々な方をご紹介をしていきます。
主役は勿論、ここで働くみなさんです。次回は誰が登場するかはお楽しみ！



データセンター事業部　ホスティングサービス部
濵田雄一朗
不器用で愚直

NTTPC社暦：2年目になったところです

今の仕事は？
ホスティングサービス部で開発・検証を担当しています。
最近は特に、WebARENAメールホスティングの機能開発に注力していました。

オフの過し方
池袋や秋葉原で友達と遊ぶことが多いです。月一ペースで遠出をして遠くの友達と集まったりもします。そのときは大阪や名古屋のほうによく行きます。

ひとこと
遠出して遊ぶことが多いので、国内のおいしいものが食べられるところや、楽しく遊べるところ、綺麗な風景が見られるところを教えてくださるとうれしいです。

★濵田さんへのファンレターはこちら。

▼「NTTPCドキドキリレー」バックナンバーはこちら▼

ドキドキ 次はこの方がご指名されました ⇒ NW事業部　齋藤睦美さん
※広報チーム/PCアイ編集部からの連絡をお待ちください！！

イベント・セミナー

▲ページTOPに戻る

▼2014年4月22日（火）
『Salesforceソリューションフォーラム（展示・セミナー）』（社外向け）
場所：国際文化会館
セッション名：「ビジネスが革新する！"クラウド連携"がもたらすメリット~異なる複数クラウドを、つないで、まとめて、いいとこ取り~」
クラウドファーストの時代を迎え、その活用範囲は今やモバイル、ソーシャルを組み合わせた新しい業務サービスの形態まで広がり、企業システムの在り方にも変革をもたらしています。このイベントはセールスフォース・ドットコムとパートナー各社との連携ソリューションを大々的にご紹介！！

▼2014年4月24日（木）
『アルティマセミナー』（社外向け）
場所：マクニカ社（アルティマ者）セミナールーム
企業の技術者向けに、「M2Mの市場」「M12Mの今後の展望」「NTTPCのM2Mとは？」という内容で、NW事業部・齋藤（寿）部長が登壇いたしました。当日の会場は満員御礼！最後に無料トライアルの紹介をしたところ、すでに数件の引き合いがありました。今後の展開に乞うご期待！

▼2014年5月14日（水）～16日（金）
『第5回クラウドコンピューティングEXPO春』（社内向け）
場所：東京ビックサイト（東ホール1）
クラウドに関する製品・サービスが一堂に出展する展示会。NTTPCはNTT東日本の「Bizひかりクラウド」ラインアップのひとつとして、セキュアカメラクラウドサービスを出展。ワークショップでのサービス紹介や、実機によるデモ実演など行いました。
★おまけ：可愛らしい雲が現場で飛んでいました！
ちょっぴり動画はこちら。

経営会議より

▲ページTOPに戻る

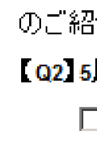
★社内限定コンテンツ★

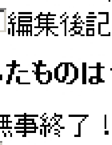
発令（採用・転入）のご紹介

▲ページTOPに戻る

発令があった方をご紹介します。
ファンレターを送りたい方は、名前をクリック！！　★=コメントいただいてます！

■5月の発令


平成26年5月1日付宇多村一清
発令事項：データセンタ事業部企画部担当課長（企画担当）
★コメントはこちら


平成26年5月1日付白井泰之
発令事項：総務部担当課長（総務担当）
★コメントはこちら

PCアイ閲読率

▲ページTOPに戻る

▼4月号の閲読率：全社平均 86.4%（4月21日～5月18日調べ）
（前々月号閲読率：82.8%）
※社員・派遣の方が対象です。

（1位）総務：100% （9ヶ月継続）	（1位）経企：100% （3月号：91.7%）	（3位）営本：97.5% （3月号：97.5%）
（4位）NW事82.2% （3月号：74.9%）	（5位）CS部：81.7% （3月号：79.8%）	（6位）DC部：80.1% （3月号：76.5%）

アンケート♪

▲ページTOPに戻る

PCアイをより良くしていくために、お手数ですがアンケートへご協力をお願いします！
（個人特定はしておりません。）

【Q1】5月号のコンテンツで面白かったものは何ですか？（複数選択可）

☐特集：CMO・CTO全社キックオフ無事終了！！　☐突撃レポート！美人広報員が行く！　☐CSRの森　☐短期集中講座「私印での注文」編　☐出ました！沼尻アイ！　☐サクライ図書館 今月のおすすめ　☐目指せサービス向上！お客様サポートセンタより　☐NTTPCドキドキリレー　☐イベント・セミナー　☐経営会議より　☐発令のご紹介　☐PCアイ閲読率　☐編集後記

【Q2】5月号のコンテンツで参考になったものは何ですか？（複数選択可）

☐特集：CMO・CTO全社キックオフ無事終了！！　☐突撃レポート！美人広報員が行く！　☐CSRの森　☐短期集中講座「私印での注文」編　☐出ました！沼尻アイ！　☐サクライ図書館 今月のおすすめ　☐目指せサービス向上！お客様サポートセンタより　☐NTTPCドキドキリレー　☐イベント・セミナー　☐経営会議より　☐発令のご紹介　☐PCアイ閲読率　☐編集後記

【Q3】PCアイで紹介したい案件・活動・施策がありましたら教えてください！

【Q4】PCアイへのご意見・ご感想（「もう少しこうした方がいいよ！」など）をお願いします！

【Q5】「突撃レポート！美人広報員が行く！」で突撃して欲しい方がいらっしゃいましたら、部署名・お名前をご記入ください。

【Q6】PCアイ編集部より返信が必要な方は、部署名・お名前をご記入ください。

ご記入後、ポチッと押してください

発行：営業本部 開発営業部 マーケティング担当 広報チーム（協力：経営企画部 経営企画担当）

2012年10月号から、この「編集後記」はPCアイ編集部によるチャレンジ企画「リレー小説」をスタートさせました。
各担当者の個性が豊かな内容で、皆さまに楽しんでいただければ幸いです。

[編集後記：リレー小説　第19回]　（▼前回のストーリーはこちら）

部屋を飾る置物などないが、質素でも簡素でもなく居心地がよいリビング。大介は久しぶりに母を感じていた。父を含めた家庭となると、急に身構えてしまう。小学校の時から、学校から帰宅し父が仕事から戻ってくるまでの間が、大介にとって家を感じる時間。その感覚がよみがえってきた。久しぶりだ。母に言われるがままに並んで座った二人は、母の返事を待っていたがオヤジのことは何も言わなかった。

「あの大介が彼女を連れ来るとはねぇ。しかも突然」お茶を入れながら、二人をにこやかに見つめている。
「い、いやっ、、、香織ちゃんとはそんなんじゃないんだよ。スマホの先生役で、高校の同級生で…」
「香織さんか、いいお名前ね」香織はまた顔を赤らめて頭を少し下げた。
「同級生で、それで？」
「うん、同級生で、この前偶然会ったんだけど、それから何か色んなことが起きちゃって。それに巻き込んでしまったんだ。今日も」
「あら、そうだったの。それは大変だったわね」
「そう、でも一緒にいてくれて助かったよ。一人じゃあどうなっていたことか。昔からいざとなると尻込みするっていうか、踏み出せないところがあるじゃん、俺って」
「あるある、誰に似たのかねぇ」母と話すといつもこうだ。素直に自分の気持ちが言葉にできる。
思春期の頃もそうだった。オヤジと言い争って口もろくにきかなくなった時も、母は話を聞いてくれていた。

「香織さん、ありがとうね。お茶をどうぞ。急だったから何もなくてごめんなさいね」
お気遣いなくと香織が手をあげた瞬間、母の表情が変わったのが二人には分かった。
何から話をすればいいのか、大介が躊躇しているその時、香織が話はじめた。

「とても気に入ってるんです。これ。何か吸い寄せられるというか、落ち着きをくれるというか、勇気をくれるというか」
谷村がそうだったように、母もまた目が潤んできていた。潤んだ目でもその指輪ははっきり見える。大きさ、色、形、そして幸せだった想いでも、手放すことになった記憶も。

あふれた涙が母のほほをつたい始めた頃、香織は続けた。
「きっと、お母さまも同じように感じて付けていたんだろうと思います。私、全く根拠ないですけど分かる気がするんです。そんな指輪なんです。私にとっても大切な指輪なんです」

（香織って、やっぱりすごいや）
手紙のこと、写真のこと、谷村さんのこと、指輪のこと、整理できないまま母のところ、つまりオヤジもいる所へ来た。来てもとまどいは消えないままだった。他人他人と言っていた香織が、さらりと話をはじめている。隣にいることがすごく心強く、これまでとは違った存在になりはじめていることを大介は感じていた。

「ご存じなんですね。香織さん」
「はい、お母さまがお持ちになっていたことは、谷村さんから伺いました」
律子は谷村の名前に驚きを隠せなかったが、慌てることもなくこの事実を受け止め、そして感じていた。
（あの人がここに来てくれたんだ。あの人が）

伸也と過ごした幸せの日々、大介をこの手に抱いて喜んだあの日、そして終わりを告げられた日、色々な思い出が胸いっぱいに広がっていった。母の顔は穏やかそのものだった。

つづく。。。（O.KUROKAWA）

PCアイへのご意見、ご感想、情報提供はお気軽に✉PCアイ編集部までどうぞ

[許可なく転載、転送することを禁じます]
Copyright©2013 NTT PC Communications Incorporated, All Right Reserved.