※社外向けの「PCアイ」はPDFファイルにて掲載いたします。クリックなどの操作は不可となっております。予めご了承ください。

NTTPC
社内広報誌
PCアイ
毎月19日発行（トークの日♪）

今月のＩＮＤＥＸ

バックナンバー
過去のPCアイはこちら

2015年8月18日号の内容は:

- ■特集1:お世話になります！資材担当オシゴト紹介！
- ■特集2:祝･社長表彰(2015年度上期)
- ■「NTTPC Credo」チョットだけヨ！
- ■パートナー企業 営業さんいらっしゃい！
- ■【偶数月は】神田だより
- ■出ました っ、沼尻アイ！
- ■突撃レポート！美人広報員が行く！
- ■短期集中講座(法務考査発！)
- ■CSRの森
- ■サクライ図書館 今月のおすすめ
- ■目指せサービス向上！カスタマフロントより(休刊)
- ■NTTPCドキドキリレー
- ■創立30周年記念行事について
- ■ビバ！ヘルシーライフ
- ■エトセトラ(あんなこと、こんなこと)
- ■経営会議より
- ■発令(採用･転入)の紹介
- ■PCアイ閲読率
- ■アンケート♪
- ■編集後記

特集1 お世話になります！資材担当オシゴト紹介！

▲ページTOPに戻る

★社内限定コンテンツ★

特集2 祝・社長表彰（2015年度上期）

▲ページTOPに戻る

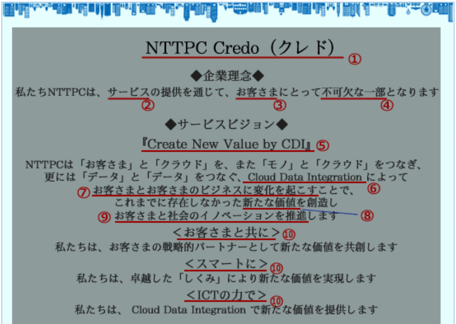
★社内限定コンテンツ★

「NTTPC Credo」チョットだけヨ！

▲ページTOPに戻る

今回は「NTTPC Credo」解説の5回目です。先月に続きサービスビジョンに込められた思いを説明します。

◇1回目の解説はこちら。(企業理念)
◇2回目の解説はこちら。(サービスビジョン1)
◇3回目の解説はこちら。(サービスビジョン2)
◇4回目の解説はこちら。(サービスビジョン3)



NTTPC Credo（クレド）①

◆企業理念◆

私たちNTTPCは、サービス②の提供を通じて、お客さま③にとって不可欠な一部④となります

◆サービスビジョン◆

『Create New Value by CDI』⑤

NTTPCは「お客さま」と「クラウド」を、また「モノ」と「クラウド」をつなぎ、
更には「データ」と「データ」をつなぐ、Cloud Data Integration⑥ によって
⑦お客さまとお客さまのビジネスに変化を起こすことで、
これまでに存在しなかった新たな価値を創造し⑧
⑨お客さまと社会のイノベーションを推進します

＜お客さまと共に＞⑩
私たちは、お客さまの戦略的パートナーとして新たな価値を共創します

＜スマートに＞⑩
私たちは、卓越した「しくみ」により新たな価値を実現します

＜ICTの力で＞⑩
私たちは、 Cloud Data Integration で新たな価値を提供します

⑪
お客さま自身が気づいていない価値や兆候であったり、私たち自身にとっての変化でもある。

⑫
お客さまの立場や目線になって、探し出してほしい。

⑬
変化の兆しを見つけるだけではなく、お客さまに喜ばれる価値あるものとして(なって)ほしい。

(カ)
このフレーズに込めた思い

行動指針を検討してきた過程で一番優先度の高い行動は何か？という議論になりました。今までは、「チャレンジ」といった行動を掲げたこともありましたが、NTTPCがやってきた仕事を振り返ってみる

◆行動指針◆

⑪変化の兆しを⑫見つけて⑬進化に導け（カ）

先手を取り速く動き出せ
妥協せず徹底的に考え抜け
窮地をチャンスに変えて進め
やりたいことに挑み続けよ

順次解説していきます

◆行動規範◆

NTTグループの一員として、NTTグループ「CSR憲章」、「企業倫理憲章」、「人権憲章」を遵守します
国際的観点にたち、多様性を尊重するとともに、直接的にも間接的にもハラスメント・差別等人権問題につながる行為の防止に努めます
コンプライアンスを遵守し、不正・不祥事の防止に努めます
お客さま情報をはじめとした機密情報の漏えい防止などセキュリティ遵守に努めます

と「チャレンジ」ではなく「変化」する行動が行動指針として一番優先度が高いのではないか、ということに辿り着きました。これまでも社会や市場が変化してきた中で、私たちもお客さまも「変化」に適応してきましたが、これからもお客さまと共に発展していきたいという想いを込めています。

クレドな提案資料のひな形DL

★『NTTPC Credo』デザインのPPTひな形は、「Club広報室」でダウンロードできます！
資料作成の際に、ぜひご利用ください。

パートナー企業 営業さんいらっしゃい！

▲ページTOPに戻る

NTTPCは、多種多様なパートナー企業のご協力のもと、ビジネスを展開しています。まさしく不可欠な存在なのです。
不定期にて、私たちの仕事に深くかかわっているパートナー企業の営業さんからのメッセージを紹介していきます。
今回は興安計装株式会社さまになります。

【質問1】NTTPCはどんなイメージですか？

まず、業界のパイオニアをイメージします。
ISP事業から始まり、現在はクラウド、IoT事業などに取り組まれ、市場の機微な変化に反応され、高い技術を基盤にサービスを常にリリースされています。
また、お客さまを非常に大切される企業です。お客さま満足を追求する姿勢は素晴らしく、お客さまとの接点であるコールセンターの品質向上への取り組み、営業さまからお客さまの声を社内トップまで展開する風通しのよい仕組みがあります。
サービスの一端を担っていく中で、NTTPCの社員さま、他パートナーさま、弊社スタッフの一体感を感じることがよくあります。大変ではありますが、一丸となって取り組むことで、お客さまからお褒めの言葉を頂戴する機会があります。それは間違いなくスタッフの励みになっています！
職場は当然、サービス構築や運営をすることから緊張感がありますが、やり遂げたときには笑顔もあり、日々スタッフの成長を実感できる職場です。

今後とも、
よろしくお願いします！！

左から、山下さま、西原さま
≪★クリックで拡大しちゃう★≫

【質問2】どんな思いで、派遣スタッフを送り出していますか？

下記3点の思いでスタッフを送り出しています。
- スキルアップを実現して欲しい。
- 変化を楽しみながら、仕事に立ち向かって欲しい。
- 仕事の枠を決めず、喜ばれるサービスを考え提供して欲しい。

スタッフの成功体験から、新たなスキルや自信を身につけた姿を見ると、自分のことのように嬉しい思いがあります。
私としては、スタッフにキャリアのステップが見える仕組みを創り、更に働きやすい環境、魅力的なステップをNTTPCさまと共にスタッフへ示すことができるよう支援してまいりたいと思います。
今後もNTTPCさまのパートナーとして業務を通し、スタッフのスキルアップや生活での自己実現、次のステップが自身でも思い描けるよう支援し、NTTPCさまのサービスを共に繁栄させていければと思います。

（お話を伺った方：ネットワーク事業部　第2技術サービス部　部長兼TOCセンター長　山下さま）

▲ページTOPに戻る

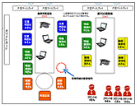
【偶数月は】神田だより

今回は「神田だより」の2回目です。7月に開催した、「大規模故障演習」の様子を紹介します。また、神田のチームワークの良さが垣間見れる「傑作マンガ・大規模故障演習」が入ってきましたので、ぜひお読みください。【コレ必読デス！】

実際の演習の様子
≪クリックで拡大≫

7月9日（木）16時。この演習はあえて組織変更直後に実施されました。
現在の神田の対策室が実際に機能し、的確な状況判断と必要に応じた指示・管理ができるか。また、どのような結果が出ても、しっかりと課題を抽出しそれらを丁寧に解決いこう！という試みで行われました。
特に今回は、前回（3月19日開催）の演習の振り返りや改善策の効果測定をしていくことも、大きな目的の一つ。しかし、このような演習は課題解決をして「ハイ、おしまい！」ではありません。演習の結果をもって課題抽出、それらの改善策の立案・実施など、一連の営みを繰り返し実行していく、つまり「PDCA」の実践を継続して行っていくことが、今後、NTTPCで提供しているサービスの基盤を担うことになるのです。

ということで、今回の演習の概略と振り返りを紹介します。


対策室のレイアウトと役割分担（色ビブス）
≪クリックで拡大≫

【今回の大規模演習の概略】
◆参加者：神田5階（対策室）、西新橋3階・8階
◆前回（3月9日実施）の効果測定・改善案：
○（前回）認識が低く集まりが悪かった→（今回）マニュアル記載の変更と事前周知の徹底
○（前回）対策室のスペースが狭い→（今回）神田5階のレイアウト変更
○（前回）状況が一目でわからない→（今回）エクセルによる一元管理と項目を的確に表記
○（前回）役割分担がよくわからない→（今回）色分けビブス着用により明確化　など

【振り返り】
◆西新橋：
○お客さま対応状況（お客さまへの連絡状況、内容、お客さまの温度感）がわかりづらかったので改善してほしい
○神田側の体制を理解したいので、その場の体制図を共有してほしい
◆神田：
○今後、誰でも対応できるように、各役割ごとのチェックリストを用意する

りょー先生が解説！
傑作マンガで学ぶ
「大規模故障演習」
ベレー帽→
クリック！
クリック！

実際に起こりうる大規模故障は、「神田チームがガンバレばいいじゃん！」という話ではありません。全社あげての大切な取り組みとなります。このような意識こそが「One PC！」に繋がるのです。
そこで、「皆さまにも伝わりやすい"大規模故障演習"」の傑作マンガでわかりやすく解説をします。（これは山本隊長のもと、神田の皆さんが協力して作ってくださった傑作です！）
「どうしてやらなくちゃいけないの？」「どんな時に対応するの？」「どんな意識で取り組むの？」「具体的にはどうやって？」「各役割分担は？」「今後はどうする？」など、このマンガで素朴なギモンを解決です！！必読です！！

◇本件に関するお問い合わせはこちら→山本（あ）さん

出ましたっ、沼尻アイ！

▲ページTOPに戻る

皆さま
いつも温かい応援ありがとうございます。
NTTコミュニケーションズのラグビー部『シャイニングアークス』の沼尻（営業本部・営業推進部）です。

7月30日から8月9日まで、毎年恒例の北海道津別町での合宿でした。
NTTPCからも前沢社長をはじめ、数名の方が応援に来てくださいまして、とても嬉しくまた力になりました。ありがとうございます。
加えてこちらも毎年、地元の子どもたち向けにラグビー教室などを開催し、交流を深めています。今後、津別町から将来のラグビー選手が誕生することを楽しみにしています！！

一緒にスイカを食べました！

今回の合宿は、実践の経験値を積むことが目的のため、通常より1試合多い3試合をこなした結果、かなり身体を酷使したのと同時に、メンタル強化にも繋がったと感じています。

初戦8月1日。豊田自動織機シャトルズ戦で、終始セットプレー(スクラム、ラインアウト)で優位に立ち、ボール支配率もかなり高かったと思います。
今シーズンからチームの一員となった南アフリカのヴィーリー・ブリッツ選手が後半から登場し、持ち前のフィジカルの強さと仕事量のキャパを見せつけ、結果は31-14。しかし、ほぼ試合を支配しながらもミスが目立っていたので、今後の課題となりました。

2試合目は8月5日の近鉄ライナーズ戦。このチームは、春シーズンのドコモ戦と合宿でのクボタ戦で、大差で惨敗しているので、シャイニングアークスとしてもいい内容で圧勝する気持ちで臨みましたが、セットプレーが安定せず、トライは取れてもチームの形として結果に結びつかないという試合となりました。
ただこの試合では、新人が活躍し、チームに随所で勢いを与えてくれたのも事実です。結果は33-12とダブルスコアとなりましたが、確実にセットアップはしていたものの、内容的には少し悔やまれる結果となりました。

合宿最終戦はコカコーラレッドスパークスとの試合。
今までの疲労も蓄積していたためか、非常にタフな試合となりました。相手のディフェンスがとても良く、なかなか前に出ることを許してくれません。
こちらも負けじとSO(10番)とFB(15番)の絶妙なキックで陣地を前に進めると、FWがゴール前で粘りトライ！しかしその後相手のモールに押し込まれ、トライを奪われるというシーソーゲームになりました。
終盤は、シャイニングアークスの執念からトライを追加。結果は21-14となんとか勝利することができて、チームの一体感や、チームの底力を垣間見ることができた試合でした。

この3試合では多くの経験を積み、確実にチームの力をつけることができたと実感しました。
9月4日のプレシーズンマッチに向け良い準備ができていると思いますので、皆さん楽しみにしていてください。
今後とも応援宜しくお願い致します。

今シーズンも、グラウンドで会いましょう！

★「シャイニングアークスサポーターズ倶楽部」2015年で会員証の期限が切れる方へ：
本日8月3日（月）12時より募集・更新申請が可能となっております。こちらのページにて、お手続きをお願いいたします。
また、会員番号不明・PW不明・会員証紛失などの場合は、こちらまでお問い合わせください。

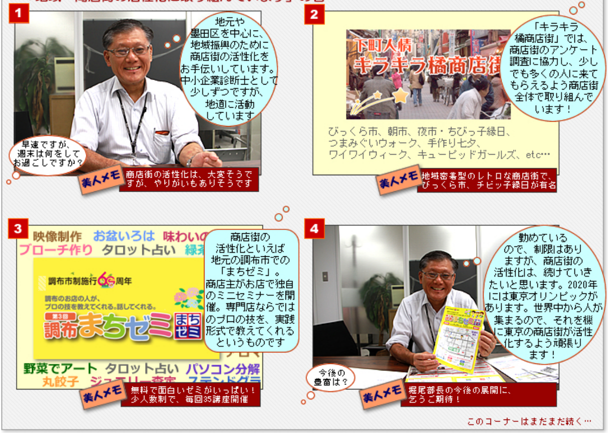
突撃レポート！美人広報員が行く！

▲ページTOPに戻る

毎月、担当広報員の独断と偏見で、社長を始め気になる方を紹介するコーナーです。
今回は、サビクリ（第一サビ）・堀尾部長です。
会社では、お客さまの貴重な声を、私たちに届けてくださる、とても重要なポストにいらっしゃいます。
そんな堀尾部長ですが、プライベートの顔をちらっと垣間見ることができました。
どんな展開になったかは、いつもの4コマで。では、どうぞ！

※突撃してほしい方がいらっしゃる方は、リクエストお待ちしてます！
（本ページ末尾のアンケートのQ5にご記入ください）

「地域・商店街の活性化に取り組んでいます」の巻


1
早速ですが、週末は何をしてお過ごしですか？
地元や墨田区を中心に、地域振興のために商店街の活性化をお手伝いしています。中小企業診断士として少しずつですが、地道に活動しています
美人メモ 商店街の活性化は、大変そうですが、やりがいもありそうです
2
下町人情 キラキラ橘商店街
「キラキラ橘商店街」では、商店街のアンケート調査に協力し、少しでも多くの人に来てもらえるよう商店街全体で取り組んでいます！
びっくら市、朝市、夜市・ちびっ子縁日、つまみぐいウォーク、手作り七夕、ワイワイウィーク、キューピッドガールズ、etc…
美人メモ 地域密着型のレトロな商店街で、びっくら市、チビッ子縁日が有名
3
映像制作 お盆いろは 味わいの ブローチ作り タロット占い 緑茶
調布市制施行65周年
調布のお店の人が、プロの技を教えてくれる。話してくれる。
第3回 調布まちゼミ まちゼミ
野菜でアート タロット占い パソコン分解 丸餃子
商店街の活性化といえば地元の調布市での「まちゼミ」。商店主がお店で独自のミニセミナーを開催。専門店ならではのプロの技を、実践形式で教えてくれるというものです
美人メモ 無料で面白いゼミがいっぱい！少人数制で、毎回35講座開催
4
今後の豊富は？
勤めているので、制限はありますが、商店街の活性化は、続けていきたいと思います。2020年には東京オリンピックがあります。世界中から人が集まるので、それを機に東京の商店街が活性化するよう頑張ります！
美人メモ 堀尾部長の今後の展開に、乞うご期待！
このコーナーはまだまだ続く…

短期集中講座（法務考査発！）

▲ページTOPに戻る

★社内限定コンテンツ★

CSRの森

▲ページTOPに戻る

今年の夏はとにかく暑い。
総務省消防庁によると、2015年8月11日時点で、同年8月3日から8月9日の一週間における熱中症搬送人数が1万1219人（速報値）とのこと。また、厚生労働省からもリーフレット（pdf）が出ていますので、熱中症対策にご利用ください。

＜2015年度のCSR活動紹介 ～こんなところにCSV～＞

私たちが社会に提供しているサービスがたくさんあります。実は社会のために役に立っているということをご存じでしたか？
このコーナーでは、そんなサービスを不定期で紹介していきます。

【今回のピックアップサービス】：
Master'sONE IP-VPN（SIV-HS）（提供開始：2012年6月）

【あなたが創った（売った）サービスが社会に貢献していることをどのように感じますか？】

SIV-HSはこれからのクラウド時代に向け、従来のエントリーVPNよりも低遅延・高帯域をコンセプトに開発したサービスです。どこよりも先にIPv6ネイティブ方式を採用した、NTTPCらしいサービスの一つだと思ってます。サービス当初は速度最優先で開発したこともあり、さまざまなトラブルもありましたが、営業フロントやバックヤード部隊の協力もあり、約3年間で約8,000回線にもなりました。お客さまからも従来のエントリーVPNに比べ、速度・遅延が改善されたというお声を頂戴し、クラウド時代に向けた基盤づくりに貢献できたと思います。

担当：左から、上田課長、大野主査

【今後、このサービスはどんな場面で社会に貢献できそうですか？】

今後は、さらに機能の追加や拡充を行うとともに、パブリッククラウドをシームレスにつなぐインタークラウドを提供することで、お客さまがオンプレサーバーを利用するのと同じくらい、使い勝手のよいネットワークを提供していきたいと思います。

＜みなとパンの日　7月28日開催＞

今回は、人気の新作パン「塩あんぱん」早々に売り切れです。ご協力ありがとうございます。
次回、みなとパンは8月25日（火）、神田パンは8月27日（木）です。お気軽にお立ち寄りください。

さをり織のかわいい新作！

＜2015年度CSR活動　年間スケジュール＞

2015年度社員参加型CSR活動計画をお知らせします。
チャリティ古本市は10月28日水曜日に決まりました。
ご自宅で不要になりました書籍などありましたら、総務担当までお持ちください。
◇問い合わせ先：総務部・米倉。
★2015年度CSR活動スケジュール最新版はこちら。

＜CSR掲示板＞

- ペットボトルのキャップ、使用済み切手、書き損じのハガキを回収しています！社会貢献に活かされますので、お手元に集まりましたら、総務担当までお持ちください。
- 現在NTTPCには、13の社内公認サークルがあります。お問い合わせはここです！
  ワークライフバランス向上の一助として、入部してみては如何でしょうか？
- CSR活動全般に関するご意見・お問い合わせは、総務担当・白井まで。

サクライ図書館　今月のおすすめ

▲ページTOPに戻る

ますます人気のこのコーナーは、楽しみにしている方も多いはず。
毎月このコーナーでは、サクライ館長（法務・桜井主査）のオススメ書籍を紹介します。
館長からのポイントを参考に、知的好奇心を高めチャオッ！

サクライ館長の
おすすめポイント！

【館長プロフィール】
A型。さそり座。
名古屋生まれ。
インドア派で人見知り。
歴史好き。

今月の本ですが、去年の8月にかるく紹介した「太平洋戦争 日本の敗因〈6〉外交なき戦争の終末」の同シリーズです。
なぜ再度か？いうと、この作品の基になったNHK特集「ドキュメント太平洋戦争」が、NHKアーカイブで再放送されていたのと、シリーズ全巻が再版されていた（初版本の倍ぐらいに値上げされていますが）ので、しっかりと紹介しようかと。。

太平洋戦争関連の本では、作戦や兵器を語られるものが多く、戦略的なものや政治的なものが少ない中、このシリーズは、政府・軍首脳部の動きが中心です。
第1巻のこの作品では、海上輸送計画を中心にいわゆる「ロジスティック」を当時の日本政府がどのように考え、実行したかが書かれています。そこには、「甘い予測」や「バックヤード軽視」、「その場しのぎの対策」といった典型的な失敗がならび、その結果があの敗戦となります。シリーズの他の巻では、「2. 戦術研究」、「3. 技術開発」、「4. 権限と責任」、「5. 占領地行政」、「6. 終戦外交」といった内容で、どのように失敗したかが描かれますが、それぞれが、それなりに今のビジネスに通じるものになっていますので、参考になるかとおもいます。20年前の作品なので、少し古い感じは否めませんが、あの敗戦を考えるには良書ですので、興味がある方は、手にとって見てください。

◇今月のおすすめ◇

「太平洋戦争 日本の敗因〈1〉日米開戦 勝算なし」

1995/5,NHK取材班

（角川文庫）

目指せサービス向上！ カスタマフロントより

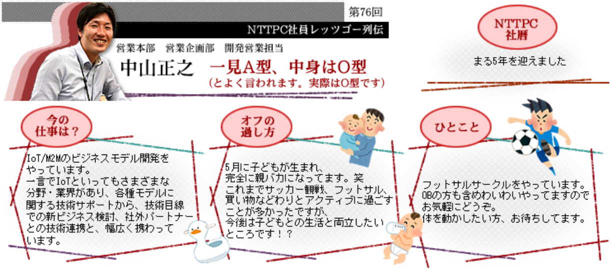
▲ページTOPに戻る

★社内限定コンテンツ★

NTTPCドキドキリレー

▲ページTOPに戻る

盛り上がってまいりました！
もっと多くの方の顔をPCアイに！というわけで、リレー方式で色々な方を紹介していきます。
主役は勿論、ここで働くみなさんです。次回は誰が登場するかはお楽しみ！


第76回
NTTPC社員レッツゴー列伝
営業本部　営業企画部　開発営業担当
中山正之　一見A型、中身はO型
（とよく言われます。実際はO型です）

NTTPC社暦
まる5年を迎えました

今の仕事は？
IoT/M2Mのビジネスモデル開発をやっています。
一言でIoTといってもさまざまな分野・業界があり、各種モデルに関する技術サポートから、技術目線での新ビジネス検討、社外パートナーとの技術連携と、幅広く携わっています。

オフの過し方
5月に子どもが生まれ、
完全に親バカになってます。笑
これまでサッカー観戦、フットサル、買い物などわりとアクティブに過ごすことが多かったですが、
今後は子どもとの生活と両立したいところです！？

ひとこと
フットサルサークルをやっています。
OBの方も含めわいわいやってますのでお気軽にどうぞ。
体を動かしたい方、お待ちしてます。

★中山さんへのファンレターはこちら。

▼「NTTPCドキドキリレー」バックナンバーはこちら▼

ドキドキ　次はこの方が指名されました　➡　サビクリ　奥野さん
※PCアイ編集部からの連絡をお待ちください！！

創立30周年行事について

▲ページTOPに戻る

NTTPCの創立30周年記念行事に関して、「なにやるの？」と、皆さんからの質問も増えてきました。
WGでは「お客さま向けパーティー」「社内向けパーティー」「インキュベーション企画」などを企画中です。今後、各イベントの開催が近くなりましたら、WGより案内が出ますので、お楽しみに！

◇お問い合わせ：創立30周年記念WG（山口、永里、山東、宇多村、佐藤、田中、白井）

ビバ！ヘルシーライフ

▲ページTOPに戻る

メタボは、
おなかまわりが
大きいだけ…と
思っていませんか？

◆知っていますか？「特定保健指導」

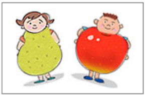
特定保健指導とは、まず、メタボリックシンドロームの予防・解消に重点をおいた健診を受けることから始まります。
その結果、生活習慣病のリスクがあり、生活習慣の改善により生活習慣病の予防効果が多く期待できる方に対して、生活習慣を 見直すサポートを実施する、というものです。

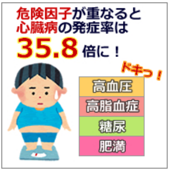
つまり、健康を維持して、生涯おいしく食べられ楽しく過ごしていけるよう、"健康"と"かっこいい"を手に入れるための秘訣なのかもしれません。
体を軽くしたい、若返りたい、健康な生活をおくりたい、etc、目的は何でもOK！ **その方にあったプログラム作り**のお手伝いをします。
定期健康診断後に、「特定保健指導のお知らせ」が届いた方が対象になります。積極的にご利用ください。

◆生活習慣病対策Part1

【おさらい：メタボリックシンドロームってなに？】
『メタボリックシンドローム』は「内臓脂肪症候群」とも呼ばれますが、内臓型肥満に加えて、高血糖、高血圧、脂質異常のうちいずれか2つ以上をあわせ持った状態のコト。

【肥満：「皮下脂肪」と「内臓脂肪」の違い】
皮下脂肪は、腰まわり・お尻・太もも・二の腕などの皮膚の下に多く蓄積される脂肪で、女性につきやすい脂肪です。皮下脂肪が多いタイプの肥満は**"洋なし形肥満"**とも呼ばれています。
一方、内臓脂肪型肥満は内臓に脂肪がつき、お腹がポッコリ出た体型から**"りんご形肥満"**とも呼ばれています。
内臓脂肪の脂肪細胞からは、高血圧や高血糖、脂質異常症（高脂血症）など、動脈硬化のリスクを高める複数の物質が多く分泌されるため、問題となっています。




危険因子が重なると
心臓病の発症率は
35.8倍に！
ドキっ！
高血圧
高脂血症
糖尿
肥満

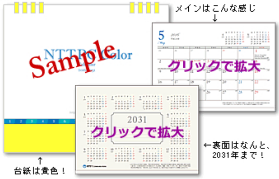
【メタボ(内臓脂肪型肥満＋高血圧･高血糖･脂質異常)が動脈硬化を促進、そして…！】
動脈硬化とは、血管の壁が硬く変化するとともに、血管壁が厚くなり血液の流れが悪くなってしまう病態です。
メタボリックシンドロームの状態をそのままにしておくと動脈硬化が年齢相応よりも速く進行します。
その結果、心筋梗塞や脳梗塞など命にかかわる病気が発症したり、その後遺症で不自由な生活を強いられる危険性が高くなってしまいます。
肥満をはじめとした危険因子が3つ以上あると、なんと心臓病の発症危険度は**35.8倍**にもなります。

しかーし、**内臓脂肪は、つきやすい反面、食べ過ぎや運動不足など不健康な生活習慣を改善することで“減らしやすい”という特色があります！** 既にメタボリックシンドロームの方も、まだまだ改善できます！！

◇お問い合わせ：総務･厚生担当(野沢･磯田)

エトセトラ（あんなこと、こんなこと）

▲ページTOPに戻る



◎2016年カレンダーの紹介
まだ夏だというのに、既に2016年のカレンダー制作企画が始まっています。
今回は「NTTPC Credo」の精神に則り、可能な限り「お客さまにとって不可欠なカレンダー」にしたい！という思いで、社内でランダムに選出された55名のアンケート結果をもとに企画しました。ちょっとだけ紹介します。（納品は11月3週目予定）

≪今回のカレンダーの特長≫
シンプルだけど文字がおしゃれ、西暦と和暦がわかる、グローバルを意識した月曜始まり、海外（G7：先進7か国）の祝祭日を記載、元旦からの日数がわかる、1月始まりで3月末まで、2016年～2031年まで、書き込みしやすい、リング式、など。

経営会議より

▲ページTOPに戻る

★社内限定コンテンツ★

発令（採用・転入）の紹介

▲ページTOPに戻る

発令があった方をご紹介します。
ファンレターを送りたい方は、名前をクリック！！　★=コメントが届いてます！

■8月の発令

平成27年8月1日付井ノ口富啓
発令事項：営業本部営業企画部担当課長
（営業企画担当）
★コメントはこちら

PCアイ閲読率

▲ページTOPに戻る

▼7月号の閲読率：全社平均 81.5%（7月17日～8月18日調べ）
（前々月号閲読率：82.3%）
※社員･派遣の方が対象です。

（1位）総務：**100%**
（23ヶ月継続）

（2位）経企：**100%**
（4ヶ月継続）

（3位）営本：84.8%
（6月号：88.0%）

（4位）テクオペ：80.5%
（6月号：80.6%）

（5位）サビクリ：74.0%
（6月号：74.4%）

アンケート♪

▲ページTOPに戻る

PCアイをより良くしていくために、お手数ですがアンケートへご協力をお願いします！
（個人特定はしておりませんっ）

【Q1】8月号のコンテンツで面白かったものは何ですか？（複数選択可）

□特集1：お世話になります！資材担当オシゴト紹介！　□特集2：祝･社長表彰（2015年度上期）　□「NTTPC Credo」チョットだけヨ！　□パートナー企業 営業さんいらっしゃい！　□【偶数月は】神田だより　□出ました～、沼尻アイ！　□突撃レポート！美人広報員が行く！　□短期集中講座（法務考査発！）　□CSRの森　□サクライ図書館 今月のおすすめ　□NTTPCドキドキリレー　□創立30周年記念行事について　□ビバ！ヘルシーライフ　□エトセトラ（あんなこと、こんなこと）　□経営会議より　□発令（採用･転入）の紹介　□PCアイ閲読率　□アンケート　□編集後記

【Q2】8月号のコンテンツで参考になったものは何ですか？(複数選択可)

□特集1:お世話になります！資材担当オシゴト紹介！
□特集2:祝・社長表彰(2015年度上期)
□「NTTPC Credo」チョットだけヨ！
□パートナー企業 営業さんいらっしゃい！
□【偶数月は】神田だより
□出ましたっ、沼尻アイ！
□突撃レポート！美人広報員が行く！
□短期集中講座(法務考査発！)
□CSRの森
□サクライ図書館 今月のおすすめ
□NTTPCドキドキリレー
□創立30周年記念行事について
□ビバ！ヘルシーライフ
□エトセトラ(あんなこと、こんなこと)
□経営会議より
□発令(採用・転入)の紹介
□PCアイ閲読率
□アンケート
□編集後記

【Q3】PCアイで紹介したい案件・活動・施策がありましたら教えてください！

【Q4】PCアイへのご意見・ご感想(「もう少しこうした方がいいよ！」など)をお願いします！

【Q5】「突撃レポート！美人広報員が行く！」で突撃して欲しい方がいらっしゃいましたら、部署名・お名前をご記入ください。

【Q6】PCアイ編集部より返信が必要な方は、部署名・お名前をご記入ください。

ご記入後、ポチッと押してください

発行：総務部・PCアイ編集部

◇編集後記◇

「おすもうさん」

自宅の近所には相撲部屋がたくさんある。
毎日のように生活の中で見かける「おすもうさん」。
本来なら「力士」という呼び方が正しいが、相撲をとることを生業としているので、
いつのまにか親しみをこめて「おすもうさん」と呼ばれるようになった。
とても心地よく優しい響きだ。さらに、近所の子どもたちの「あ、おすもうさんだ！」という声もまた可愛らしい。
ちょっと照れくさそうに挨拶をする若い衆。その初々しい光景に、見ているこちらも思わず微笑む。
彼らは、その地域では昔から元気を与えてくれる、なくてはならない存在だ。
これからも頑張れ！日本代表「おすもうさん」！

あー、疲れた(S)

PCアイへのご意見、ご感想、情報提供はお気軽に✉ PCアイ編集部までどうぞ

[許可なく転載、転送することを禁じます]
Copyright©2015 NTT PC Communications Incorporated, All Right Reserved.