※社外向けの「PCアイ」はPDFファイルにて掲載いたします。クリックなどの操作は不可となっております。予めご了承ください。

NTTPC 社内広報誌 PCアイ
毎月19日発行（トークの日♪）

今月のＩＮＤＥＸ

バックナンバー
過去のPCアイはこちら

2015年11月19日号の内容は：

■特集：全社キックオフ無事終了！
■「NTTPC Credo」チョットだけヨ！
■パートナー企業営業さんいらっしゃい！
■「マイナンバー制度」ってナニ？
■【奇数月は】西ナビ～西日本だより～
■出ましたっ、沼尻アイ！
■突撃レポート！美人広報員が行く！
■短期集中講座（法務考査発！）
■CSRの森
■サクライ図書館　今月のおすすめ
■NTTPCドキドキリレー
■ビバ！ヘルシーライフ
■エトセトラ（あんなこと、こんなこと）
■イベント・セミナー
■経営会議より
■PCアイ閲読率
■アンケート♪
■編集後記

特集 全社キックオフ無事終了！

▲ページTOPに戻る

◇【10月16日】中島CMOキックオフ

中島CMOより下期の目標『チャレンジ（進化）』という力強い言葉で始まるキックオフとなりました。7月の組織再編における課題や問題が徐々に浮彫りにされる状況の中で、社内各部署との連携により、確実に成果をあげています。
複合ビジネスの成功事例の紹介、市場の流れに沿ったUTMサービス、MVNOの推進など、各営業取り組みについて詳しく説明し、参加した社員も興味深く耳を傾けているのがとても印象的でした。
また、営業社員が中心となって実施した営業WS（ワークショップ）における成果物「営業虎の巻」は、下期以降、更なる売上を目指す上で欠かせない個人ツールになります。
昨年度より大幅増収の達成と、営業利益確保を前提とした提案の実施は、業務のプロセス/仕組みを考えるだけではなく、チーム及び社員ひとりひとりのマインドが今後の成果となって現れることを、改めて認識させられた時間になりました。

Windows Media Player
00:05
プレイビュー
ライブラリ
2015年度下期CTOキックオフ（1）
（30分11秒）【社外秘】

≪（1）：クリックで動画開始≫

Windows Media Player
00:05
プレイビュー
ライブラリ
2015年度下期CTOキックオフ（2）
（29分27秒）【社外秘】

≪（2）：クリックで動画開始≫

Windows Media Player
00:05
プレイビュー
ライブラリ
2015年度下期CTOキックオフ（3）
（6分26秒）【社外秘】

≪（3）：クリックで動画開始≫

◇【10月28日】天野CTOキックオフ

前半は天野CTOから、各部の大きなミッションの提示と説明がありました。以前より「単品サービス売りの時代から脱却すべし！」という言葉の通り、CTO配下では着々と具体的案件が進められています。ということで今回のキックオフは、社員が中心となり、現在進行中のプロジェクトなどチームごとに進捗と今後の展開を明確に提示し、「NTTPC Credo」の精神の元、トップダウンではなくボトムアップの社員発信型の構成となっていたのが、とても印象的でした。各チームが登壇し、短時間で的確に説明をするという思考を凝らした今回のキックオフ。ぜひ、皆さんには動画ビデオをみて欲しいと思います。
※右側にキックオフ動画があります。（1）から順番にご覧ください。

◇【11月5日、11月10日】全社キックオフ

今回はとにかくシンプルでわかりやすい説明会だったと思うのは筆者だけでしょうか。
私たちがまず手をつけなくてはいけないのは、「生産性向上に向けた取り組み」。各々の仕事がどんな仕組み（構造）で出来上がっているのかを把握し、どうしたら生産性がアップするのか！を考えるのは基本中の基本です！もちろんそれは自分自身で考えることであり、会社が考えることではありません！
CTOのキックオフに引き続き、こちらもオペレーション改革の実例を、北山課長が飾らない言葉でわかりやすく紹介し、メモをとっている社員が多くいたように感じました。自分だけでは解決できないものは周りも巻き込んで進めていく。お互いの相乗効果を利用して、どんどん仕事を効率的に進めていく。これは当たり前のこと。最後はシャイニングアークスのOB・磯田金五郎丸さんより、ラグビーの楽しみ方の紹介もあり、メリハリのきいた下期キックオフとなりました。

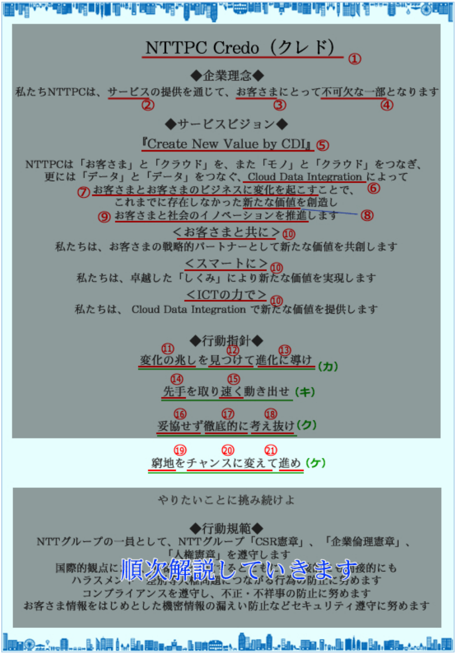
【各キックオフの説明資料が閲覧できます（社外秘）】
◎全社修正計画説明会資料
◎CMO・中島本部長キックオフ資料
◎CTO・天野本部長キックオフ資料

「NTTPC Credo」チョットだけヨ！

▲ページTOPに戻る

今回は「NTTPC Credo」解説の8回目です。「行動指針」に込められた思いを説明します。

◇1回目の解説はこちら。（企業理念）
◇2回目の解説はこちら。（サービスビジョン1）
◇3回目の解説はこちら。（サービスビジョン2）
◇4回目の解説はこちら。（サービスビジョン3）
◇5回目の解説はこちら。（行動指針1）
◇6回目の解説はこちら。（行動指針2）
◇7回目の解説はこちら。（行動指針3）



NTTPC Credo（クレド）①

◆企業理念◆
私たちNTTPCは、サービスの提供を通じて、お客さまにとって不可欠な一部となります
② ③ ④

◆サービスビジョン◆
『Create New Value by CDI』⑤
NTTPCは「お客さま」と「クラウド」を、また「モノ」と「クラウド」をつなぎ、
更には「データ」と「データ」をつなぐ、Cloud Data Integration によって ⑥
⑦ お客さまとお客さまのビジネスに変化を起こすことで、
これまでに存在しなかった新たな価値を創造し
⑨ お客さまと社会のイノベーションを推進します ⑧

＜お客さまと共に＞⑩
私たちは、お客さまの戦略的パートナーとして新たな価値を共創します
＜スマートに＞⑩
私たちは、卓越した「しくみ」により新たな価値を実現します
＜ICTの力で＞⑩
私たちは、 Cloud Data Integration で新たな価値を提供します

◆行動指針◆
⑪ ⑫ ⑬
変化の兆しを見つけて進化に導け（カ）
⑭ ⑮
先手を取り速く動き出せ（キ）
⑯ ⑰ ⑱
妥協せず徹底的に考え抜け（ク）
⑲ ⑳ ㉑
窮地をチャンスに変えて進め（ケ）

やりたいことに挑み続けよ

◆行動規範◆
NTTグループの一員として、NTTグループ「CSR憲章」、「企業倫理憲章」、
「人権憲章」を遵守します
国際的観点に[illegible]るとも[illegible]接的にも
ハラスメン[illegible]差別等人権問題につながる行為の防止に努めます
コンプライアンスを遵守し、不正・不祥事の防止に努めます
お客さま情報をはじめとした機密情報の漏えい防止などセキュリティ遵守に努めます

順次解説していきます

⑲
追い詰められて逃げ場のない苦しい状況や立場。

⑳
窮地（ピンチ）をチャンスと捉えて、考えてほしい。

㉑
窮地を楽しむことはできないかもしれないが、1歩ずつでも前に進んでほしい。

（ケ）
このフレーズに込めた思い

現場で起きる窮地とは、自分のミスが原因であったり、予測できないようなトラブルが原因で、お客さまの大事な情報に影響を与えるような大きな障害が発生、強い非難を受けるなどがあげられます。クラウドサービスの先駆けであった「Cloud9」のトラブルの際には、どうしたらお客さまの信頼を回復できるか悩んでいました。困っている姿を見かけた同僚は、仲間を助けるため、共に考え抜きました。お客さまが販売している商品を購入するしくみを考えるなど、トラブルを新たなチャンスに変えてお客さまの信頼を取り戻しました。これからも窮地に追い込まれることがあるかもしれませんが、仲間と共に新たなチャンスに変えて進んでほしいという想いを込めています。

クレドな提案資料のひな形DL

★『NTTPC Credo』デザインのPPTひな形は、「Club広報室」でダウンロードできます！
資料作成の際に、ぜひご利用ください。

▲ページTOPに戻る

パートナー企業
営業さんいらっしゃい！

NTTPCは、多種多様なパートナー企業のご協力のもと、ビジネスを展開しています。まさしく不可欠な存在なのです。
不定期にて、私たちの仕事に深くかかわっているパートナー企業の営業さんからのメッセージを紹介していきます。
今回は株式会社ワンブリッジさまのご登場です。

今後とも、
よろしくお願いします！！

左から、佐藤さま、大島さま
≪★クリックで拡大しちゃう★≫

【質問1】NTTPCはどんなイメージですか？

制約条件が多ければ多いほど、テクノロジーを進化させ、新しい解決方法を提案しカタチにするチャレンジャーであり、時代の潮流を素早くキャッチアップし、『きめ細かいサービス提供』が、業界での存在感を確立しているイメージです。
また働く皆さんが、個性的かつ魅力的な方々が多く（笑）、仕事をやり抜くコミットは徹底している一方で、社内で行われるレクリエーションや勉強会は、誰でも気軽に参加できる風通しの良さを感じます。

【質問2】どんな思いで、派遣スタッフを送り出していますか？

私自身、NTTPCさまで10年強スタッフとしてお世話になりました。
その期間で学んだことは、「心はエンジニア、仕事は経営者」ということ。現在においてもそれは生き続けています。
学んだことを後進にも「つなげ」続ければと思い、次のことを期待し送り出しています。

◆お客さまに役立つこと(顧客貢献)
◆仲間に役立つこと(組織貢献)
◆自分の成長を実感できること(自分貢献)
を、実現するために、日々0.1%の振り返りと改善を実践すること！

今後もNTTPCさまのかけがえのないパートナーとなり「共創」していけるように、スタッフひとりひとりの『ありたい姿』への伴走者として、スキルアップやキャリアアップ形成の環境を充実させ、支援し続けていきたいと考えています。

（お話を伺った方：代表取締役　佐藤勝美さま）

∴「マイナンバー制度」ってナニ？

▲ページTOPに戻る

「マイナンバー制度」を導入することで、私たちの生活の一部がとても便利になります。
この制度は、「行政の効率化」、「国民の利便性の向上」、「公平・公正な社会の実現」の基盤として国が導入します。

私たちの生活面では、、、
◎社会保障に関する手続き
◎税に関する手続き
◎災害対策に関する手続き
の際に利用します。

例えばこんな場面で使います！
-勤務先では、税務署提出の源泉徴収票などに記載
-児童手当の現況届の際、市区町村に提出
-証券会社や保険会社などは、法定調書に記載
-厚生年金の裁定請求の際、年金事務所に提示　など

※番号法整備法や税法の政省令の改正により、国税局に提出される『申告書』や『法定調書』などの税務関係書類に個人番号・法人番号を記載することが義務付けられています。
したがって、申告書や法定調書などを税務署などに提出される際には、その提出される方や、扶養親族など一定の方に係る「個人番号・法人番号」の記載が必要となります。

◆忘れないで！大切なコト◆

「マイナンバー」は、法律や地方公共団体の条例で定められた社会保障や税、災害対策の分野の行政手続きでしか使ってはいけません！
法律に規定があるものを除き、利用・収集・提供は禁止です。
他人から**「マイナンバーを教えてください」**と言われた場合は、**「なぜ必要ですか？」**と確認してください。

注意
SKIMMING

◆「通知カード」ってナニ？◆

2015年10月から、住民票をもっている国民ひとりひとりに、12ケタの番号が付与されます。（簡易書留で届く）これを「通知カード」と言います。市区町村から、2015年10月5日時点で住民票に記載されている住所に世帯ごとに配布されます。
この「通知カード」に明記されているのは、個人番号、氏名、住所、生年月日、性別などになります。マイナンバーの「通知カード」は転送されませんので、お引越しの際などには、ご注意ください。
また、このカードは絶対になくしてはいけません。大切に保管してください。

通知カード
1234 5678 9012
番号 花子
みほん

◆「個人番号カード」ってナニ？◆

2016年1月から交付。
「個人番号カード」は、本人の申請により（任意です）交付され（「全体の流れ」で説明）、個人番号を証明する書類や、本人確認の際の公的な身分証明書として利用できます。
また、さまざまな行政サービスを受けることができるようになるICカードです。

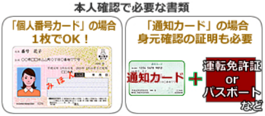
【おもて面】

1234 5678 9012
番号 花子
みほん

【うら面】

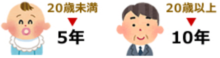
◆「通知カード」と「個人番号カード」の違い◆

このカードはICチップ内蔵のカードで、本人の写真が付きます。
身分証明を必要とする場合、「個人番号カード」なら1枚でOK。
でも、「通知カード」の場合は、**あわせてパスポートや免許証が必要**となってきます。


本人確認で必要な書類
「個人番号カード」の場合
1枚でOK！
みほん
「通知カード」の場合
身元確認の証明も必要
通知カード
＋
運転免許証
or
パスポート
など

◆「個人番号カード」には、有効期限があります！◆

20歳未満は5年。20歳以上は10年。
（20歳未満の人の有効期限が5年となっている理由は、成長と共に顔や体などの容姿が変化していくためです）



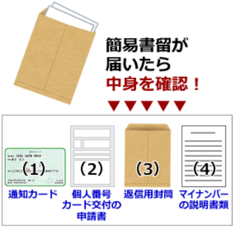
◆全体の流れ◆

【1】「通知カード」が簡易書留で、住民票に記載の住所に届く。
ココがポイント！
住民票のある市区町村の【通知カード担当課】もしくは【市民課】では、「通知カード」を3ヶ月間は保管。引っ越した方は、その期間中に住民異動届を提出し、現在お住まいの住所に住民票を移しましょう。すると、転入先の市区町村から現在お住まいの住所宛てに郵送されるそうです。

【2】郵送物の確認
封書の中身は4種類のものが入っているので不足がないかを確認。
（1）「通知カード」、（2）「個人番号カード交付の申請書」、（3）「返信用封筒」、
（4）「マイナンバーの説明書類」

【3】「個人番号カード」申請方法（申請は任意）
郵送、もしくはWeb申請。

【4】「個人番号カード」の受け取り
各市区町村の指定の窓口に、「通知カード」「個人番号申請後に届くはがき」「本人確認書類（運転免許証など）」を提示すると、「個人番号カード」が交付される。


簡易書留が
届いたら
中身を確認！
▼▼▼▼▼
（1）
通知カード
（2）
個人番号カード交付の申請書
（3）
返信用封筒
（4）
マイナンバーの説明書類

◆紛失したら？◆

「通知カード」「個人番号カード」の紛失に気づいたら、早急に一時停止申請をしてください。
地方公共団体情報システム機構（J-LIS: Japan Agency for Local Authority Information Systems）が開設した個人番号カードコールセンターに電話をします。

◎個人番号カードコールセンター **0570-783-578**（内閣府の設置番号と同じです）
（平日8:30-22:00（2016年3月末まで） 土日祝9:30-17:30）
（2016年（平成28年）4月1日より8時30分～17時30分）
*全国共通ナビダイヤルは通話料がかかります
*年末年始（12月29日～1月3日）を除きます
*一部IP電話などで上記ダイヤルに繋がらない場合は、050-3818-1250におかけください

◆住所変更の際は？◆

その場合は、転入する市区町村に個人カードを提出し、登録されている情報を**14日以内に変更**してもらわないといけません。

◆マイナンバーは変更できるの？◆

この番号（マイナンバー）は**一生変わる事はありません。**
ただし、不正に利用される可能性があると認められた場合には変更が可能です。
（本人の申請、または市町村長の職権により）

◆NTTPCでは？◆

今後、みなさまから情報提供をお願いする予定です。ご協力のほど、よろしくお願いします。
◎マイナンバー相談窓口はこちら。

◆内閣府では、コールセンターを設置しています◆

◎「マイナンバー制度」のお問い合わせは：
0570-20-0178（平日9:30-22:00　土日祝9:30-17:30）
*全国共通ナビダイヤルは通話料がかかります
*年末年始（12月29日～1月3日）を除きます
*一部IP電話などで上記ダイヤルに繋がらない場合は、050-3816-9405におかけください

◎「通知カード」「個人番号カード」についてのお問い合わせは：
0570-783-578（平日8:30-22:00（2016年3月末まで）　土日祝9:30-17:30）
（2016年（平成28年）4月1日より8時30分～17時30分）
*全国共通ナビダイヤルは通話料がかかります
*年末年始（12月29日～1月3日）を除きます
*一部IP電話などで上記ダイヤルに繋がらない場合は、050-3818-1250におかけください

マイナンバー
3456 7890 1234
1234 5678 9012
5678 9012 3456
7890 1234 5678

◇詳しくはこちらのHPまで：マイナンバー　社会保障・税番号制度（内閣官房）

▲ページTOPに戻る

【奇数月は】西ナビ ～西日本だより～

はい、出ました亀谷ちゃん！今回は西日本支社の「営業1グループ」を紹介してくれまーす！

西日本新人・亀谷ちゃんが行く！

「営業1グループ紹介！」の巻

1

紅葉の季節になり、少し肌寒くなってきました。
今月は、いつもHOTな営業1グループを紹介します！

西日本支社の営業は3チーム構成：

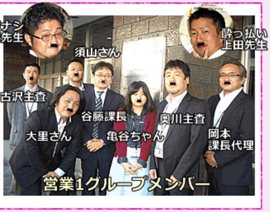
(1)営業1グループ（直販チーム）
(2)営業２グループ（代理店・Bizboxチーム）
(3)CMK-PJ

2

私が所属しているのは営業1グループ！『直販チーム』ですが、いろんなことをやってるんですよ！

お仕事概要 クリック！

※つけちゃったものはしょーがない！
（By 美）


既に記憶ナシ
安藤先生
酔っ払い
上田先生
須山さん
古沢主査
谷藤課長
奥川主査
大里さん
亀谷ちゃん
岡本
課長代理
営業1グループメンバー

3

最近、夢中になっていることは？

ちなみに私は…
ジョギングと温泉で
まったり！

低山ハイキングによる
持久力の定点観測
（岡本）

健康管理！
エレベーターは
使いません
（古沢）

目指せ！
ツアーガイド！
（谷藤）

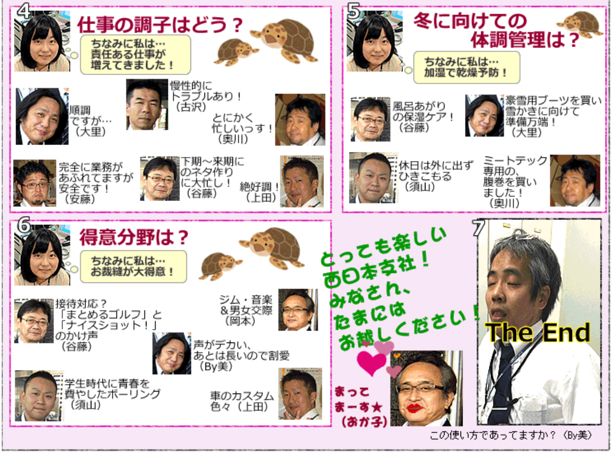
リバウンド
状態で奈良
マラソン参加
（奥川）

運動不足解消
と言う名の
ダイエット
（須山）

引越し後、
人生を含めた
「整理整頓」を追及中！
（安藤）

アクアリウム。
金かかる…
（上田）

先輩の方々に
今どのようなことを
やっているのか
お話をききました！


4
仕事の調子はどう？
ちなみに私は…責任ある仕事が増えてきました！
順調ですが…（大里）
慢性的にトラブルあり！（古沢）
とにかく忙しいっす！（奥川）
完全に業務があふれてますが安全です！（安藤）
下期～来期にのネタ作りに大忙し！（谷藤）
絶好調！（上田）
5
冬に向けての体調管理は？
ちなみに私は…加湿で乾燥予防！
風呂あがりの保湿ケア！（谷藤）
豪雪用ブーツを買い雪かきに向けて準備万端！（大里）
休日は外に出ずひきこもる（須山）
ミートテック専用の、腹巻を買いました！（奥川）
6
得意分野は？
ちなみに私は…お裁縫が大得意！
接待対応？「まとめるゴルフ」と「ナイスショット！」のかけ声（谷藤）
ジム・音楽＆男女交際（岡本）
声がデカい、あとは長いので割愛（By美）
学生時代に青春を費やしたボーリング（須山）
車のカスタム色々（上田）
とっても楽しい西日本支社！みなさん、たまにはお越しください！
まってまーす★（あか子）
7
The End
この使い方であってますか？（By美）

出ましたっ、沼尻アイ！

▲ページTOPに戻る

応援ソングができました！

シャイニングアークスに応援ソングができました。楽曲名は「Winning Fire」。
早速、チーム総括の内山氏に話を伺いましたので、紹介します！

チーム総括：内山浩文氏

【質問1】チームソングについて、感想をお聞かせください。

作詞作曲家である是枝社長の楽曲は、ポップなイメージに仕上がっていくのだろうなと思っておりました。特に印象的なのはイントロの部分です。これからまさに、試合に挑む選手たちの気持ちを震い立たせるような楽曲になっていたことに、思わず聞き入ってしまいました。
また実演家が『SEX MACHINEGUNS』であることも視聴後にはじめて伺ったので、「これは大事になるな…」と、違う意味で心配もしておりました(笑)。
歌詞には、シャイニングアークスのチームスローガンである「Arcs Attack」もアレンジしてもらっております。今では楽曲を歌えるまでになり（上手い下手は別として）気が付けば口ずさんでいる次第です。歌の力が昨年以上の戦績に繋がっていくと確信しております。

プロモーション映像＆視聴はこちら
≪視聴はこちら≫

【質問2】チームソングの今後の展開などを考えていましたら、教えてください。

トップリーグの各会場に流れるチームのプロモーション映像に利用予定です。大型ビジョンに映し出されたチームの映像と「Winning Fire」が、絶妙なコラボレーションを生み出します。（シーズン直前には、公式HP上でご披露する予定）
また、フルバージョンは、各会場の受付ブースにお越しくださったサポーターの皆さまの、力の入った応援を後押しする起爆剤としても利用したいと思っており、「選手と共に試合に挑むんだ」といった雰囲気作りをサポート致します。
後々には、バックスタンドで大合唱なんていうのも面白いのではないでしょうか。トップリーグの加入チームとして、唯一無二のことなので、関心を引く要素は大いにあると思います。

≪クリックで拡大≫

アマナキ・レレイ・マフィ選手（日本代表）から、NTTPCの皆さまにメッセージが届きました！

「NTTPCの皆さん、W杯応援ありがとうございます。
TL（トップリーグ）でも活躍できるように頑張りますので、チーム共に応援お願いします」

皆さま
いつも温かい応援ありがとうございます。
『シャイニングアークス』の沼尻(営業本部･営業推進部)です。

ついに日本最高峰のラグビーリーグであるトップリーグが、11月13日(金)に開幕しました。
W杯で世界に衝撃を放った日本代表も帰国し、各チームに合流。それぞれのチームで、今度は日本一を目指す戦いが始まります！

≪クリックで拡大≫

シャイニングアークスの初戦は14日(土)。秩父宮ラグビー場にてリコーブラックラムズ戦でキックオフ。ブラックラムズは昨シーズンのワイルドカードトーナメントで敗戦し、シーズンが終了。今年は初戦から白熱した試合となりました。

最初に得点したのは、我がシャイニングアークス。相手の反則からペナルティーゴールを決めて3-0となり、その後キック処理のミスからトライをされ7-3で逆転。しかし、また流れを引き寄せ、トライを奪い前半を13-7で折り返します。

≪クリックで拡大≫

後半は終始ゲームを支配したシャイニングアークスはトライを量産し、終わってみれば、快勝の39-12となり、大事な初戦を勝ち取りました。雨の中、お越しくださったNTTPCの皆さま、たくさんのNTT社員、そして多くのファンの皆さまの声援が、後押ししてくださったおかげだと思います。

これからも毎週試合が続きます。次回都内で行われるのは来月12日(土)サントリーサンゴリアスとの試合です。また皆さんには会場で、選手に声援を送ってくだされればと思いますので、宜しくお願いします。

今シーズンも、グラウンドで会いましょう！

【今後の試合スケジュール】
◇第2節　11月21日(土)14:00～　vs　東芝ブレイブルーパス in鴨池陸上競技場(鹿児島)
◇第3節　11月29日(日)11:40～　vs　クボタスピアーズ　inユニバー記念競技場(兵庫)
◇第4節　12月5日(土)14:05～　vs　パナソニックワイルドナイツ　in熊谷ラグビー場(埼玉)
◇第5節　12月12日(土)11:40～　vs　サントリーサンゴリアス　in秩父宮ラグビー場(東京)
◇第6節　12月19日(土)14:00～　vs　Honda HEAT　in秩父宮ラグビー場(東京)
◇第7節　12月26日(土)14:00～　vs　近鉄ライナーズ　in瑞穂ラグビー場(愛知)

【サポーターズ倶楽部入会者数速報はこちら】nyuukai_20151111.pdf

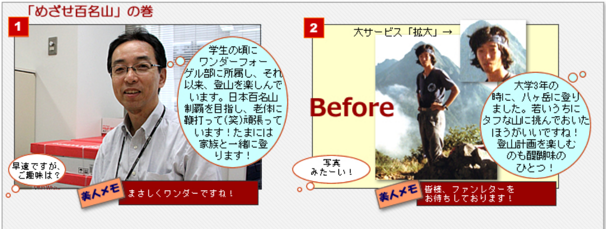
★「シャイニングアークスサポーターズ倶楽部」入会案内★
こちらのページにて、お手続きをお願いいたします。
また、会員番号不明･PW不明･会員証紛失などの場合は、こちらまでお問い合わせください。

突撃レポート！ 美人広報員が行く！

▲ページTOPに戻る

毎月、担当広報員の独断と偏見で、社長を始め気になる方を紹介するコーナーです。
今回は、4月に着任されたテクオペの井町部長です。
ほぼ毎朝、12階まで階段でご出社されているとのことで、肉体年齢は20代(！？)くらいっすかね。
どんな展開になったかは、いつもの4コマで。では、どうぞ！

※突撃してほしい方がいらっしゃる方は、リクエストお待ちしてます！
(本ページ末尾のアンケートのQ5にご記入ください)


「めざせ百名山」の巻
1
早速ですが、ご趣味は？
学生の頃にワンダーフォーゲル部に所属し、それ以来、登山を楽しんでいます。日本百名山制覇を目指し、老体に鞭打って(笑)頑張っています！たまには家族と一緒に登ります！
美人メモ
まさしくワンダーですね！
2
大サービス「拡大」→
Before
写真みたーい！
大学3年の時に、八ヶ岳に登りました。若いうちにタフな山に挑んでおいたほうがいいですね！登山計画を楽しむのも醍醐味のひとつ！
美人メモ
皆様、ファンレターをお待ちしております！

3
After
1405.3
天城
万三郎岳
先日、
11月3日に静岡県の
「天城山」（1,406m）
に登ってきたホヤホヤ
です。晩秋の天城越えは
とても美しいものです。
登山は元気なうちは
続けていきます！
楽人メモ
百名山は「万三郎岳」デス
「山頂では手は腰に！」

4
100歳までの
シナリオを描いて
日々精進しなければ
進歩は無いと言われ
ます。会社勤めの間が
人生全てではありません。
長い人生の計画をたて、
楽しく元気な日々を
過ごすよう心掛け
て欲しいです！
最後に
一言！
楽人メモ
同感です。たった一度の人生を、
楽しまないでどうする！

このコーナーはまだまだ続く…

短期集中講座（法務考査発！）

▲ページTOPに戻る

★社内限定コンテンツ★

CSRの森

▲ページTOPに戻る

みなさん、いよいよラグビートップリーグが開幕しました。
今年はワールドカップイヤーで例年と比べ試合数は少ないですが、空前のラグビーブームなので、乗り遅れないよう試合会場で応援しましょう！ 磯田金吾郎丸選手も迫力あるプレーを生で観て欲しいと必死のPR活動中です！！
サポーターズ倶楽部の入会も随時受け付けています！
詳しくはGaroon掲示板「Shiningarcsからのご案内です」をご覧ください。

……

＜2015年度のCSR活動紹介 ～こんなところにCSV～＞

私たちが社会に提供しているサービスがたくさんあります。実は社会のために役に立っているということをご存じでしたか？
このコーナーでは、そんなサービスを不定期で紹介していきます。

【今回のピックアップサービス】：
Master'sONE 無線LANサービス（提供開始：2014年2月）

【あなたが創った（売った）サービスが社会に貢献していることをどのように感じますか？】

無線LANサービスは、Wi-Fi技術を使い、企業のお客さまのオフィスや店舗などに有線ケーブルなしで快適な通信環境を提供するサービスです。ご利用くださっているお客さまが無線を活用し、快適な通信環境に満足されていることをうれしく思います。
また、企業活動のインフラを担う立場として、責任を感じています。開発・検証・構築・デリバリー・保守、それぞれの担当が、自分の役割を果たし一丸となることで、安全なサービスを安定して提供出来るように取り組んでいます。

企画及びSO・運用保守担当の皆さん
≪お名前はクリックで確認≫

技術担当の皆さん
≪お名前はクリックで確認≫

【今後、このサービスはどんな場面で社会に貢献できそうですか？】

無線LANサービスをご利用になる事で、お客さま側の管理者の運用負担を軽減しながら、タブレットなどのモバイル端末利用を促進し、企業の業務効率を向上させることができます。
無線は有線に比べて通信の傍受などや不正アクセスによる情報漏えいなどのリスクが高くなるため、それらの対策をサービスに実装することで安全な企業インフラを提供する事が社会への貢献だと思ってます。

【担当者の思いつらつら】

今後もサービスの改善や向上に取り組んでいきますので、どうぞよろしくお願いいたします。

……

＜神田パンの日 10月22日＞

当日は売れ行きが早く、予定通り完売しました。神田ビルの皆さん、ご協力ありがとうございました。ご予約も承っておりますので、ぜひ、ご利用ください。

開始早々から賑わってます！

……

<みなとパンの日　10月27日開催>

こちらも盛り上がっています！

工房ラピールさんからはクリスマスリースの商品が登場！！11月もたくさん新作がたくさんありますので、ぜひ、お立ち寄りください。ラピールさんの新作は、ガルーンに掲載しております。
お買い上げくださった皆さん、ご協力ありがとうございます。

<チャリティ古本市　10月28日開催>

毎年、恒例になりましたチャリティ古本市が桜田公園で開催されました。皆さんからのご厚意の本、お昼休みや帰宅途中のお立ち寄り、また、お買い上げくださり、本当にありがとうございます。売上げ金は全額 港区の障がい者自立支援事業に役立てられます。

会場は大賑わい！

きれいなハードカバーは大人気！

<英語クラブ　参加者募集！>

「英語はちょっと苦手で…」という方、大歓迎！！（本当デス）

NTTPCの
英語クラブは…
初心者でも
大丈夫！
ゆっくり楽しく進めていきます！
だから自分のペースで大丈夫！

このサークルの特長は、なんといっても「フレンドリー！」の一言につきます。
参加された方が一つずつ理解できるように進めていきますので、ご安心ください！！
また、独学での習得がとても難しいのが英語。そんな悩みを簡単に払拭できちゃうのがNTTPCの「英語クラブ」。
ネイティブとお話しする機会を作りたい方、英語に慣れたい方、ぜひいらしてください！（堀内会長まで）

【スケジュールはこちら】
◇12月11日（金）佐藤講師　（TOEIC受験対策）
◇1月15日（金）　Amy講師 （Speechを深く味わう）
◇2月12日（金）　佐藤講師　（TOEIC受験対策）
◇3月11日（金）　Amy講師 （Speechを深く味わう）

【TOEICの問題出題形式が来年から変わります】
この辺のフォローもキッチリやっていきます。詳しくはこちら。

【参加費のご負担について】
英語クラブもサークル運営の規約に従い、1回200円の参加費を頂戴します。ご理解のほど、よろしくお願いします。

<2015年度CSR活動　年間スケジュール>

★2015年度CSR活動スケジュール最新版はこちら。

サクライ図書館　今月のおすすめ

▲ページTOPに戻る

ますます人気のこのコーナーは、楽しみにしている方も多いはず。
毎月このコーナーでは、サクライ館長（法務・桜井主査）のオススメ書籍を紹介します。
館長からのポイントを参考に、知的好奇心を高めチャオッ！

サクライ館長の
おすすめポイント！

【館長プロフィール】
A型。さそり座。
名古屋生まれ。
インドア派で人見知り。
歴史好き。

今月紹介する本は、社会派サスペンスです。
タイトルでも判るように、原発問題を取り扱ったもので、スリーマイル島の事故を受けて1981年に出版されたものです。その後一度絶版になりましたが、福島の事故を受けて、新装版として再販されました。
この本で取り上げている原発の問題は、原発事故や放射性廃棄物といった一般的によく聞くものではなく、原発の作業員のことです。この問題は、大震災直後には、福島の事故処理や除染作業の現場として、マスコミに取り上げられていましたが、最近はあまり取り上げられていません。ただ、取り上げられていた報道内容からすると、このハナシが書かれた当時から『それほど変わってはいないのかな』と感じます。

というわけで、かなり重たいテーマを取り扱った作品ですが、ミステリーとしては、2時間サスペンスドラマにありがちな展開となっています。まあ約35年前に書かれたものということもあり、これをオーソドックスな展開と捉えれば、「これはこれでありかな」と言ったところです。
また、原発事故や廃棄物の問題についても、登場人物のセリフの中で簡単に解説しているので、原発問題の入門書となりうる、興味深い内容になっています。

◇今月のおすすめ◇

「新装版　原子炉の蟹」

2011/11/15　長井彬（著）

長井彬
新装版
原子炉の蟹

（講談社文庫）

NTTPCドキドキリレー

▲ページTOPに戻る

盛り上がってまいりました！
もっと多くの方の顔をPCアイに！というわけで、リレー方式で色々な方を紹介していきます。
主役は勿論、ここで働くみなさんです。次回は誰が登場するかはお楽しみ！

第79回

NTTPC社員レッツゴー列伝

営業本部　西日本支社　営業担当

ただのヲタク　鈴木隆宏

NTTPC社歴

10年目です

今の仕事は？

NTTコムマーケティング様向けの営業担当です。
NTTコムマーケティング様（東海エリア・北陸エリア）に、NTTPC社商材を売っていただくために、心身を擲（なぐ）っています！

オフの過し方

大阪日本橋めぐりです！
東京の秋葉原と同じ電脳街だと思っていたら、
面白食品なども沢山あって、
飽きのこない町です。

ひとこと

良く「顔が赤いねー。飲んでるの？」と言われますが、実は、飲んでないことの方が多いです。さすがに、勤務中は飲みませんので。。。。
勤務時間外は、飲みまくってますので、お誘いいただければ参戦します！
あとは、推理小説好きなので、
面白い本があったら、
紹介してください～。

★鈴木(隆)さんへのファンレターはこちら。

▼「NTTPCドキドキリレー」バックナンバーはこちら▼

ドキドキ 次はこの方が指名されました ▶ 西日本支社　**松浦**さん
※PCアイ編集部からの連絡をお待ちください！！

ビバ！ヘルシーライフ

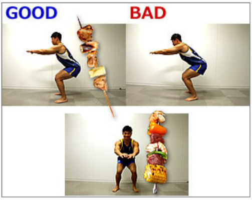
▲ページTOPに戻る

◇ぬまちゃんの自宅でできる「+10」トレーニング！！(その3)

『スクワット（下半身／脚・お尻・腹筋のトレーニング）』をやってみよう！
スクワットは、太ももの前部にある大腿四頭筋や、お尻の筋肉である大殿筋を鍛えるための、筋力トレーニングの代表選手です。

その効果とは？

スクワットは脚やせ効果はもちろん、お腹痩せから全身のダイエットにもつながります。一日のわずかな時間でできるので、長期間続けることでダイエット効果を高めます。お腹まわりの脂肪を燃焼させるために、腹筋運動をされていたと思いますが、実はこの腹筋運動よりもスクワットの方がお腹周りの脂肪燃焼には効果が高いのです。



≪基本姿勢≫
(1)肩幅より少し広めに立ち、つま先を少しハの字に開き、背筋を伸ばし、両腕を肩の位置まで上げます。頭のてっぺんから串刺しになったイメージで、背筋を伸ばす。背中が丸まったり腰を反らし過ぎるのはNG。

≪しゃがむ≫
(2)息を吸いながらお尻を斜め下に引っ張られるイメージで、膝が90度になる位置まで曲げる。このとき、つま先と膝は同じ方向にする。(内股やガニ股になると膝を痛めるので要注意)
※体が前に倒れない(膝がつま先より前に出ない)ように意識する！！

≪立ち上がる≫
(3)膝を90度まで曲げたら、息を吐きながら(2)と逆の動作で立ち上がり(1)の姿勢に戻る。このときは、なるべく膝の位置を動かさないように立ち上がれるとより効果的！

≪女子限定耳より情報≫
(4)スクワット15回＝腹筋500回分の効果があるらしいので、ダイエットにはスクワット+有酸素運動をお勧めします！

≪目標≫
【男子】腹圧を高めたまま、12回～15回×3セット！インターバルは1分
【女子】腹圧を高めたまま、6回～8回×3セット！インターバルは1分

エクササイズの「その1」～「その3」まで、占めて、10分！
以上。次回へ続く・・・のか？

◇お問い合わせ：総務・厚生担当(野沢・磯田)

エトセトラ（あんなこと、こんなこと）

▲ページTOPに戻る

◎防災演習(安否確認)結果報告

11月5日(木)9:00～17:00に、社内安否確認システムを利用し、防災演習を実施しました。
結果は次の通りです。

全社安否報告数:98%(未回答19名)
≪内訳≫
◇経営企画部:100%　◇総務部:100%　◇営業本部:98%(未回答4)
◇サビクリ部:97%(未回答4)　◇テクオペ部:97%(未回答11)

≪未報告内訳≫
(1)年休:8名
(2)長期休暇中(産休中含む):5名
(3)アドレス変更忘れ:6名

イベント・セミナー

▲ページTOPに戻る

▼2015年10月23日(金)
『WebARENA SuitePRO V4 商品説明会』(社内向け)
『WebARENA SuitePRO V4』は、従来のネット直販を中心としたWeb用途に加えて、Windows OSや、Master's ONE VPN接続を利用した企業内システムの部品としても、利用できるよう開発されました。今回社内にて、その商品説明会が開催されました。当日は、第三サビクリ部・萩原主査、守口さんがその特長や想定されるご利用シーンなどを解説。40人を超える参加者で、会議室は満員御礼！
みなさん真剣に耳を傾け、後半の質疑応答も活発に行われたセミナーとなりました。

経営会議より

▲ページTOPに戻る

★社内限定コンテンツ★

PCアイ閲読率

▲ページTOPに戻る

▼10月号の閲読率:全社平均 81.4%(10月19日～11月18日調べ)
(前々月号閲読率:82.4%)
※社員・派遣の方が対象です。

(1位)総務:**100%** (26ヶ月継続)	(2位)経企:**100%** (7ヶ月継続)	(3位)営本:85.0% (9月号:86.7%)
(4位)テクオペ:79.0% (9月号:80.3%)	(5位)サビクリ:75.5% (9月号:76.2%)	

アンケート♪

▲ページTOPに戻る

PCアイをより良くしていくために、お手数ですがアンケートへご協力をお願いします！
(個人特定はしておりませんっ)

【Q1】11月号のコンテンツで面白かったものは何ですか？(複数選択可)

□特集:全社キックオフ無事終了！　□「NTTPC Credo」チョットだけヨ！　□パートナー企業営業さんいらっしゃい！　□「マイナンバー制度」ってナニ？　□【奇数月は】西ナビ～西日本だより～　□出ましたっ、沼尻アイ！　□突撃レポート！美人広報員が行く！　□短期集中講座(法務考査発！)　□CSRの森　□サクライ図書館 今月のおすすめ　□NTTPCドキドキリレー　□ビバ！ヘルシーライフ　□エトセトラ(あんなこと、こんなこと)　□イベント・セミナー　□経営会議より　□PCアイ閲読率　□アンケート♪　□編集後記

【Q2】11月号のコンテンツで参考になったものは何ですか？(複数選択可)

□特集:全社キックオフ無事終了！　□「NTTPC Credo」チョットだけヨ！　□パートナー企業営業さんいらっしゃい！　□「マイナンバー制度」ってナニ？　□【奇数月は】西ナビ～西日本だより～　□出ましたっ、沼尻アイ！　□突撃レポート！美人広報員が行く！　□短期集中講座(法務考査発！)　□CSRの森　□サクライ図書館 今月のおすすめ　□NTTPCドキドキリレー　□ビバ！ヘルシーライフ　□エトセトラ(あんなこと、こんなこと)　□イベント・セミナー　□経営会議より　□PCアイ閲読率　□アンケート♪　□編集後記

【Q3】PCアイで紹介したい案件・活動・施策がありましたら教えてください！

【Q4】PCアイへのご意見・ご感想(「もう少しこうした方がいいよ！」など)をお願いします！

【Q5】「突撃レポート！美人広報員が行く！」で突撃して欲しい方がいらっしゃいましたら、部署名･お名前をご記入ください。

【Q6】PCアイ編集部より返信が必要な方は、部署名･お名前をご記入ください。

ご記入後、ポチッと押してください

発行：総務部･PCアイ編集部

◇編集後記◇

「ホラー実験」

うちのにゃんずたちに「ホラー実験」をしてみた。
懐中電灯を顔の下から照らすという定番のものだ。
部屋を消灯し、しーちゃんの顔の真下から、懐中電灯を上にむけて照らしてみた。
眩しかったのかパシパシと瞬きをするだけで、じーっと動かずお座りのまま。
黒猫のミミの場合は、毛づくろいをし始めて、壁に映ったものは、動く「面白影絵」。
「ヤバい、可愛い」、思わず口にしてしまう。

今回の実験は、全くホラーにならず失敗。。。という残念な結果に終わってしまったが、
これからもにゃんずたちと共に、楽しい人生を歩んでいこうと思う。

あー、疲れた(S)

PCアイへのご意見、ご感想、情報提供はお気軽に✉PCアイ編集部までどうぞ

[許可なく転載、転送することを禁じます]
Copyright©2015 NTT PC Communications Incorporated, All Right Reserved.