※社外向けの「PCアイ」はPDFファイルにて掲載いたします。クリックなどの操作は不可となっております。予めご了承ください。

NTTPC 社内広報誌 PCアイ

毎月19日発行（トークの日♪）

今月のINDEX

バックナンバー 過去のPCアイはこちら

2020年11月19日号の内容は：

- 特集：新組織リーダーたちの熱い思い
- 全社キックオフ！＆「リモート懇親会」開催しました！
- サークル活動紹介！
- プチ情報：「COMPAS」を使ってサービス向上！
- ラグビーニュース「つるや通信」
- コンプライアンスメッセージ
- 短期集中講座（法務考査発！）
- CSRの森
- サクライ図書館
- NTTPCドキドキリレー
- ビバ！ヘルシーライフ
- オリンピック・パラリンピックを楽しもう！
- エトセトラ（あんなこと、こんなこと）
- 経営会議より
- 発令（採用・転入）の紹介
- PCアイ閲読率
- アンケート♪
- 編集後記

▲ページTOPに戻る

【特集】きいてみました！ 新組織リーダーたちの熱い思い

テクノロジー&オペレーション開発本部 ～組織改編にあたり～

11月1日からテクノロジー&オペレーション開発本部を新組織に移行しました。
現行の4組織から3組織（ビジネスプロセス/プロダクト/インフラストラクチャ）に再編。
そこで、山崎本部長、土屋統括部長をはじめ、新組織の岩崎部長、田中（良）部長の4名に、今後に向けた熱い思いを語ってもらいましたので、皆さんに紹介します。

【はじめに】

新組織の役割分担は、次の通りになります。

◆ビジネスプロセスサービス部:
「顧客軸」でのビジネスプロセスUX強化（DXを通じて）

◆プロダクトサービス部:
「プロダクト軸」での競争力強化（開発スピード、運用生産性アップ）

◆インフラストラクチャサービス部:
「共通インフラ/共通機能」のスケーラビリティ向上（プロダクト開発スピード、コスト競争力アップ）

新組織図

※関連人事速報についてはこちら（ガルーンの案内より）

（※敬称略）

司会）:
今回の取材はリモートでの開催です。ご理解くださいませ。
画面ごしの4名さま、お元気そうで何よりでございます。（笑）
今回は、新組織発足にあたり、皆さんの熱い思いを教えてください。

リモート打ち合わせの様子

山崎）:
今回の新組織をデザインするにあたっては、2つの熱い思いがありました。
まず、「顧客に対して価値を提供しているんだ！」という思いを込めて、全ての組織名に「サービス」という言葉を入れました。
誰でもそうですが、会社の中で仕事をしているとどうしても自分の役割認識が（例えば「設備のお世話をすること」みたいに）内向きになりがちなので、「方法論（HOW）ではなく、追求すべき顧客から見た提供価値・存在意義（WHAT）は何か？」を毎日思い出しながら活躍して欲しいと熱く願っています。
もう一つは、まさにその「提供価値・存在価値」を、外から見て中から見ても分かりやすくしたいという思いです。これまでの組織は、どちらかというと設備の種類別・社内のプロセス別で分かれていたこともあり、あるサービスの課題解決ひとつとってみても、外から見ると複数の部署に問い合わせをしなくてはならなかったり、中から見ても組織跨りの調整が多すぎてやりにくかったり、という苦労があったのではと感じています。
今回の組織改編は、あくまでも「お客さま軸」を中心として考慮した結果です。お客さまと接するのは営業担当だけではないのです。また、そうあってはいけないはずです。社員の皆さんにおいても、同じ気持ちで毎日の仕事に励んで欲しいと強く願っています。

司会）:
確かに突然「1オペ、2オペ」などと言われても「何をやっている人たちだっけ？」となってしまいますね。新組織名は、かなりわかりやすくなったと思います。では、次は年齢順で岩崎さんお願いします。笑

「お客さま軸」はコレ

岩崎）: あらら、年の順ですか。かしこまりました！笑
先ほど山崎さんからも紹介があったように、BPS部は「お客さま軸、お客さま視点」に徹底的にこだわる部署。そのために、まずはお客さまをよく知るということが最重要ポイントになります。必要に応じてということではなく、可能な限りお客さまと接したり訪問したりと、お客さまを「実感」しインサイトを得たいと思います。
そして、そのインサイトをフィードバックした顧客接点サービスを通して、今だからこそのNTTPCサービスをお客さまに体感してほしいと思っています。
もちろんこれには営業担当との密な連携も忘れてはいけません。常に「CRM」「PJ」「会議」などで情報を共有し、「困ったときこそ、NTTPCに！」という営業担当とともに頼れる存在になれたら、と思います。
確かに、今まではサービスドリブンで進めてきたことが多々ありました。しかしこれからは、お客さまドリブンで顧客接点サービスを提供するという考え方にシフトしていきます。

開発プロセス

新組織の狙い

司会）:
お客さまを知るというのは非常に難しい反面、楽しくもあると思っています。今後は営業担当との連携も非常に大切とのことで、そのあたりがキーワードになりそうですね。
では次は、土屋さんお願いします。

社内コミュニケーション

土屋）:
インフラストラクチャサービス部という組織は、ネットワークやサーバーの設備面、監視系基盤などを一元的にサービス提供する部署です。スピード感を持ち明確なゴールを設定した上で「見えるインフラストラクチャ」を目指していきます。
今までのインフラ構造（構築含め）は、知っている人は知っているけど、それ以外の人には、なかなか理解できないものになっていたと感じています。今後は、「コストと納期が見えるインフラ」を意識して、仕事を進めてけいければと思います。
これまでの新規サービス開発では、設備構築で半年以上もの期間がかかっていた場合があります。このインフラ部分の納期を短縮することで、サービス開発のスピードアップも可能なってきます。
今も世の中が刻々と変化しています。NTTPCはタイムリーにサービス提供できる、そんな役割を担っていきたいと思っています。

目指す姿

仕事（意識）を再定義

司会）:
今は、スピード重視。ステキです。
では、着任されたばかりの田中（良）さん、自己紹介などもかねてお願いします！

田中）:
このたびプロダクトサービス部に着任しました。
前職はNTTコムエンジニアリング（株）で、ECL2.0等のクラウドやアプリサービスの工事現場監督をやっていましたので、とても親和性の高い業務だと認識しています。
まず、プロダクトサービス部という組織は、会社の「ハブ」的存在になるべきだと考えます。インフラストラクチャサービス部の安価で安定したIaasを活用し、サビクリ本部と両輪でサービスを開発。そしてビジネスプロセスサービス部を通じてお客さまと繋がってゆきます。
また、業務でフォーカスすべきは、やはり「お客さま軸」。NTTPCプロダクトの価値をお客さま目線で向上させ、他との差別化を図りたい。その第一歩は、サービス品質の見える化から取り組みます。また、Agile手法により、顧客対話型開発と開発スピード向上も実現したい。そして保全を含めた総コストにもケアして、サービス開発を推進して参ります。皆さん、よろしくお願いします！

司会）:
着任早々の打ち合わせに指名しまして、失礼しました！　今後ともよろしくお願いします。
では最後に、山崎さんまとめを1分くらいでお願いします！（笑）

山崎）:
まともに話すと、2時間くらいかかっちゃいます！（笑）
私が常日頃思うのは、「上司に褒められる喜び」より「顧客に褒められる喜び」の方が何倍もやりがいを感じるので、是非それを皆に味わってほしいということです。
少し乱暴かもしれませんが、「上司が何をしなくても、お客さまにとって正しい方向に仕事が進む」組織が私の理想です。お客さま＆NTTPCの両社がハッピーになり、特にお客さまに感謝されるというのは、本当にモチベーションが高まるものと私は考えています。
是非とも、お客さまにお役に立っているという実感の中で、どんどん成長・活躍してください！

全社キックオフ！

▲ページTOPに戻る

★社内限定コンテンツ★

コミュニケーションが広がる、サークル活動紹介！

▲ページTOPに戻る

はい、盛り上がってまいりましたーっ！
久々にNTTPCのサークル活動を紹介します。
今年の4月以降、会社の仲間に会う機会が減り、今ひとつみんなのことがわからない。。。
そんなときだからこそ、ぜひご参加してほしいのが、NTTPCのサークルなんです。
各代表者にコメントをもらいましたので、紹介しまーす！

◎西日本ゴルフサークル
有名人がコロナ感染で真っ先にやり玉にあがったゴルフ。
我々も例外なく自粛を余儀なくされました。
しかしゴルフを自粛したからこそ、サークルのみんなとの楽しかったラウンドの思い出が溢れだしゴルフをまたやりたい気持ちがコロナの前より更に強くなっています。
いい年こいたメンバーが、上手い下手関係なく、キャッキャキャッキャと大はしゃぎして童心に帰れるゴルフの大切さを再認識しました。
リモートやバーチャルでは得られない感動がゴルフ場にはあります。我々、西日本ゴルフサークルは、さらなるメンバを募集しています。メンバーになるためのお金や資格はいりません。
必要なのは、仕事場での自分の顔を忘れること。そして忘れていた子どものころの遊びの時間を思い出すことです。
◇問い合わせ先：西日本支社　太田垣、須山、安藤

◎PC船釣同好会
会員はNTTPCの社員がメインですが、会員のご家族、OB社員、派遣社員も参加OKです。
PC船釣同好会の名称の通り、船釣り限定で月1ペースで活動しています。狙いものはアジ、真鯛、キンメダイ、タチウオ、スルメイカ、ヤリイカ、ワラサ、イサキ、マダコなど多彩です。活動エリアは、久里浜港、金沢八景、剣崎松輪などがメインですが、房総半島や伊豆半島方面へ遠征することもあります。基本は現地集合、現地解散です。
釣りを楽しんだ後、家に持ち帰った新鮮な魚の刺身で一杯とか最高ですよ。
興味のあるかたは是非ご連絡ください。過去の釣行写真のURLや詳しい情報をお送りします。
◇問い合わせ先：テクオペ　雛子

◎軟式野球　NTTPC Nets
我々のサークル活動の目的は楽しく野球することを通じて社内外での交流を深め、公私共にみんなで協力し合える関係をつくることです。
メンバーは初心者の方から高校・大学野球経験者まで幅広く構成されておりますが、入部には特に制限はありません。
なんといっても試合では全員が楽しめることを第一に、参加された方全員が出場できるように取り組んでおります。現在は主に二つの大会に参加しており、一つは東京都軟式野球連盟（連盟）が運営するトーナメント戦と私設リーグと言われる一般企業にて運営されている年間を通したリーグ戦。
サークル活動は基本休日ですが、定期的に平日の活動も行なっております。特に試合前は定時後にみんなで都内のバッティングセンターへ行き、和気あいあいとバッティング練習で汗を流しております。
◇問い合わせ先：大森（営本）・間宮（テクオペ）

◎フットサルサークル FC ATACANTE
現在は、新型コロナウイルス影響に伴い活動できておりませんが、月1回くらいでサークルの内外とゲームを実施。
たまに初心者練習会や大会にも出場しています。数年に一度くらいの割合で、NTTPC内部署対抗カップも開催しています。サークルとしては初心者も多く、うまくできるか心配という人や、周りにやっている人がいなくてできなかった人も大歓迎です。
女性のメンバーも数名いるので、競技志向のスポーツ！って感じよりは、ホノボノ玉蹴りといった雰囲気で出席の強制もありません。都合のよい日程の際にお越しください。
◇問い合わせ先：サビクリ　岡

◎サッカーサークル　RUMBA TOKYO
RUMBA TOKYOでは年に1～2回くらいのペースでサッカー（11人制 or 8人制）の練習試合、NTT大会を中心に活動を行っています。
最近は、めっきり活動できておりませんが…
サッカーは未経験の方には若干敷居が高いですが、広いコートを走り回るのはフットサルとは違った楽しさがあります。
メンバーも経験者から初心者、20代から40代までと幅広いので、少しでも興味を持った方はお気軽にご連絡ください。
◇問い合わせ先：営本　髙島

◎英語クラブ
ネイティブの先生をお呼びして、お話しできる機会を継続しています。
現在はオンラインで英会話を月に1回開催しています。家からリラックスして飲んだり食べたりしながら、ご家族の方にも参加して頂いています。
講師の方は日本語会話もOKなニューヨーク出身のリチャード先生です。興味がございましたら、お気軽にご連絡、ご参加ください。開催は第3水曜日の18:00-20:00
場所：Teamsにて開催（毎回、同じURLです）
◇問い合わせ先：堀内、もしくは英語サークルのTeamsまで。

◎陸上スポーツサークル　Athlete
陸上サークル『Athlete（アスリート）』です。（コロナ禍前は）NTTグループ本社駅伝（年2回）、組合主催のチャリティー駅伝と、NTTの駅伝大会への参加を中心に活動しています。
一般大会への参加も積極的に実施して、葛西臨海公園ナイトマラソンは毎回10人を超える参加のイベントとなっています。毎月練習会も開催しています。
練習場所は主に皇居ですが、たまにお台場やレインボーブリッジを走ったりもしています。（コロナ禍後も）できるだけ多くの仲間と走りたいと思っていますので、「ちょっとでも走りたいな」と思った時には大至急事務局まで！
◇問い合わせ先：アスリートサークル事務局（関竜樹宛）

◎音楽サークル　musicians
みなさま「おうち時間」をいかがお過ごしでしょうか。
この機会に、学生時代使っていた楽器を久々に出したり、憧れだった楽器を始めたりしてみませんか？
音楽サークルでは経験者だけでなく、社会人になってから楽器を始めたメンバーも活動しており、ギターやドラムなどのバンド楽器から、サックスやヴァイオリンまで、多種多様な音楽を自由に楽しめます。
今でも定期的にオンラインで音楽鑑賞会を開催しており、メンバーによる演奏動画を鑑賞して、好きなバンドや音楽について語り合っています。
初心者大歓迎、聴く専門も大歓迎のサークルです。
音楽が好きな方は是非お気軽にご連絡ください。
◇問い合わせ先：小林亜貴、平田航也、山口雄士

◎ゴルフサークル（東京支部）
コロナへの予防能力や工夫・知恵も向上してきており、ゴルフ場にもお客さまが戻り始めています。ぜひ、皆さんも対策を万全にした上で楽しく、気持ちよいラウンドを楽しみませんか？
私たちゴルフサークルも今年度はこれまで活動を自粛してきましたが、少しずつ活動を再開していきますので、ぜひご興味のある方、ご連絡ください。
一緒に、芝の上でリフレッシュしましょう。
◇問い合わせ先：サビクリ　橋本、関根

◎テニスサークル
NTTPCにはテニスする人が結構いるんです！！>
インターハイ出場の経験者から初心者までさまざまな部署にメンバーがいるので、社内交流にはもってこい興味を持たれた方はぜひご連絡ください。
エネルギッシュな新メンバーの参加大歓迎です！！
主な活動はこちら：
・合宿＆練習会：年1回　春（白子周辺）
・プレミアムフライデー企画：不定期（高輪テニスセンター）
◇問い合わせ先：経企　濵竹

◎西日本Athlete
西日本支社は組織が大きくないのでスポーツ全般OKです。
基本はフルマラソンで、大阪マラソンや神戸マラソンをベースに大会に毎年5-7人参加しています。
今年はコロナ禍の関係で大会中止ですが、毎年家族ぐるみで応援団を結成して参加しています。
その他、水泳、自転車、クライミング、登山、キャンプ、スキーやジム、室内に閉じこもりがちの昨今ですので、運動不足や体を動かしたい方は是非ご参加ください。
◇問い合わせ先：西日本支社　奥川

この記事は
□いいね　□参考になった

Comments

プチ情報：「COMPAS」を使ってサービス向上！

▲ページTOPに戻る

皆さん「COMPAS」ってご存じですか？
たまに耳にはするものの、まだ漠然としている人も多いかと思います。
NTTPCのWebARENA®でも、深くかかわっている技術なんです。
さっそく、TO・SC本部WebARENAホスティングの皆さんにお話を伺いましたので紹介します！

【そもそも「COMPAS」ってナニ？】

WebARENA®ホスティングなどの小さなサービスを個人、中堅・中小企業のお客さまへ自動提供するシステムです。Web申し込み（販売）からサービス提供、料金回収、未納時は催促までサービス提供に関わるすべての業務プロセスを自動化しています。
◇詳しくは右の概要図をクリック！

概要図

【あえて「COMPAS」を開発したワケは？】

シンプルなサービスをご利用のお客さまを大量に管理することに向いています。
また、サービス提供のライフサイクル全て自動化していますので、オペレーションに人手がかかりません。
「COMPAS」を使うことで、オペレーションコストを増やさず低価格サービスをどんどん出して行くことが出来るのです。

【どのような部分で使われていますか？】

代表例はIndigo（国内最安値・超低価格VPS）です。
販売開始後、1年間で3000契約（1万VM）を超えました。
自動化のおかげで事務作業は全く増えていません。
今後、契約数がスケールアップしても、バックヤードの人手によるオペレーション増大を心配する必要がありません。
その結果として、我々はサービス改良とビジネス拡大に専念することが出来るようになりました。

Indigo契約数とVM数

【「COMPAS」を使うにあたり、工夫・苦労した点は？】

試験をしっかりやったつもりでしたが、昨年10月のローンチ後、マイナーなシステム不具合が沢山出ました。
India開発部隊（現：NTT DBS社）からの素早いHotfix提供と、日本側のコンテナを使った高速デプロイで、なんとかサービス利用者にご迷惑をかけずに乗り切ることが出来ました。

【担当者紹介！】（※敬称略）

◎システムデザイン・技術リーダ：岩崎貴史、石飛賢一、坂本真一
◎企画・業務プロセス設計：山田未央佳、富永嘉之
◎品質管理・試験自動化・デプロイ：橋本雄也、李瀟
◎CI/CD環境：山口雄士
◎サービスコンパネ企画（サービスPO）:
Indigo：久松麻衣子、新Pro4：寺田亜紀、Symphony：細谷仙子、小山信一、SuiteX（開発中）：山田未央佳、林高生、橋本雄也、Hub（開発中）：久保愛美
◎システム開発（アジャイル開発）：株式会社NTTデータビジネスシステムズ（旧Emerio社）の管理者Damo氏ほか、現地エンジニア十数人（インド・チェンナイ）

【今後の展開】

・2020年度中に、Clayシステムと請求・決済機能のインテグレーションを行います。
・2021年度12月末までに、Info-infra搭載中サービス（ホスティング部分）を巻取ります。
・Bpaas、Clayと役割分担し、NTTPCの少額且つ個人・中小企業向けサービスをどんどん取り扱ってみなさんのオペレーションを自動化していきます。

【担当者から一言！】（※敬称略）

打ち合わせの様子inチェンナイ

◇岩崎貴史
サービス開発では既存のノウハウやエンジニア目線での作りやすさを優先してしまいがちですが、お客さま目線で見たときにその機能は本当にシンプルで使いやすいのか？　チーム内で自問するよう意識しながら開発を進めてきました。
まだ粗削りなところはありますが、今後もお客さまの声を反映しつつ「COMPAS」を進化させていきたいと思います。

◇坂本真一
既存の顧客管理システムではシステム老朽化や開発体制面（アクティブな開発者がゼロ）等の要因で、残念ながら課題となっている問題やプロセスの改善が難しい状態です。
これらの反省を踏まえ、アーキテクチャ見直しや外部リソース（オフショア開発や他社SaaS/IaaS）活用、そして開発プロセス（DX化、アジャイル）等の見直しを行い、この「COMPAS」でNTTPCの顧客管理機能の徹底改善を行いたいと思っています！

◇山田未央佳
「COMPAS」開発の企画担当として、現在は主にSuiteX/Sの「COMPAS」への巻取りPJに取り組んでいます。Infran
etにおける既存の仕組みやオペレーションにはとても馴染みがありますが、「COMPAS」においては本当にそれが正しい在り方なのか、足を止めて俯瞰的に見つめ、これから取り組むべき本来の課題をしっかり見極めることを何よりも大切にしています。
悪しき慣習は排除しつつ利用者にご納得いただけるUXをどう実現するか、皆様のアイディアとお力添えを頂戴しながら、お客さまにも、社内の利用者にとってもより良い顧客システムづくりに取り組んでいきたいと思います。

◇橋本雄也
徹底的な開発物デリバリの期間短縮に取り組んでいます。
開発スプリント（2W）にあわせたシステムローンチに向け取り組んでいますが、リグレッションテストの自動化など取り組むことが次々に発生し、毎日大変ですが充実しています。
また、運用稼働ゼロ化に向けて業務フローの整理やシステムの自動化にも取り組んでいます。これらの取組が、しっかりと会社に根付き、今よりもっとサービスが使いやすくなる、どんどん新しいサービスを簡単に出して行けるようになることを目指しています。

ラグビーニュース「つるや通信」

▲ページTOPに戻る

NTTPCの皆さま。
いつも温かい応援ありがとうございます。営業本部の鶴谷知憲です。
今回は10月12日から10月17日まで行った山形合宿の様子をお届けします！
山形で合宿を行ったのは今回が初めてでした。

全員集合！

東北だし寒いと思って防寒具も持って行ったのですが、ほとんど使いませんでした！笑
ホテルからトレーニング施設までは少し距離があったのですが、Gymもグラウンドもしっかり整っていて素晴らしい環境で追い込めました！
また、今回の合宿でリースHCがようやくチームに合流する事ができみんなますますモチベーションが上がっていました。チーム内の紅白戦でもみんなガンガンアピールしていました！

僕自身は今回の合宿で紅白戦はプレーできませんでしたが、8割くらいチームと同じトレーニングをすることが出来ました！
そして今月初めから完全復帰をし、12月14日にケガをしてから約11ヵ月ぶりにラグビーをプレーする事ができ、やっとスタートラインに立てました！
今後はプレーの質をどんどん高めて、シーズンに向けて頑張って行こうと思います！

CTBの仲間たち　鶴谷1　鶴谷2　鶴谷3

最後になりますが、毎週金曜日に配信していた健康促進動画が10月9日（金）をもちまして終了いたしました。
まだまだコロナ禍で在宅勤務が続くので、引き続き健康面（運動や栄養）についての発信はしていこうと思っていますので、また新しい「健康促進施策」が決まり次第ご報告いたします。
今まで配信した「健康促進動画」は引き続きYouTubeの「Body make Transformer」で見ることが出来るので、是非今後も活用してくださればと思います！
引き続き宜しくお願いします！

コンプライアンスメッセージ　～立場を変える思考～

▲ページTOPに戻る

★社内限定コンテンツ★

短期集中講座（法務考査発！）

▲ページTOPに戻る

★社内限定コンテンツ★

CSRの森

▲ページTOPに戻る

＜英語クラブ　参加者募集！＞

オンライン英会話、開催していまーす！！

日程は英語クラブのteamsか堀内までお問い合わせください。

家からリラックスして、飲んだり食べたりして、ご家族も一緒にどうぞ。
講師はおなじみ、日本語ペラペラのネイティブ、リチャードせんせっ！

【開催スケジュール】
★場所：Teamsにて開催（毎回、同じURLです）
◇12月は休会です。
◇1月20日（Wed）18:00-20:00
◇2月17日（Wed）18:00-20:00
◇3月17日（Wed）18:00-20:00

【参加費のご負担について】
英語クラブもサークル運営の規約に従い、1回200円の参加費を頂戴します。
ご理解のほど、よろしくお願いします。

サクライ図書館　今月のおすすめ

▲ページTOPに戻る

ますます人気のこのコーナーは、楽しみにしている方も多いはず。
毎月このコーナーでは、サクライ館長（法務・桜井主査）のオススメ書籍を紹介します。
館長からのポイントを参考に、知的好奇心を高めチャオッ！

サクライ館長のおすすめポイント！

【館長プロフィール】1際のさそり座。名古屋生まれ。インドア派で人見知り。歴史好き。

先月の特集の中でちらっと書きましたが、特撮作品が好きです。
で、いままで、その関連作品は紹介してこなかったので、今月はその方面の作品の紹介です。

この作品は、ゴジラ関連ですが映像化はされておらず、唯一のアニメ作品のGODZILLAの前日譚になります。
このアニメは、賛否が大きく分かれており、従来のゴジラファンからは酷評されている一方で、そうでない人からはそれなりの評価を受けていますが、この作品は総じて評価が高い作品となっています。

なんといっても、ゴジラシリーズをはじめとする東宝特撮映画に登場する怪獣や兵器が登場しますし、それらの映画のエピソードも小ネタのように取り込まれていて、ゴジラ映画のファンにはたまらない感じです。
あと、証言を集めたレポートという体裁の短編の寄せ集めといった展開ですが、これが緊張感を高めるとともに作品を読みやすいものにしています。

ストーリーは、ゴジラを中心とした怪獣たちとの戦闘で、ほとんどが敗北と撤退で、まるで大戦末期の日本軍のようだと書いている書評もあるくらいですが、最後はなんとか少しだけの希望を持たせて、アニメへと続くエンディングとなっています。
ゴジラ映画の知識がないとちょっと厳しいかもですが、好きな人は読んでみてください。

◇今月のおすすめ◇

GODZILLA 怪獣黙示録（2017/10/25）
GODZILLA プロジェクト・メカゴジラ（2018/4/25）
（大樹連司 著、虚淵玄 監修）
角川文庫

この記事は
□いいね　□参考になった

Comments

NTTPCドキドキリレー

▲ページTOPに戻る

盛り上がってまいりました！
もっと多くの方の顔をPCアイに！というわけで、リレー方式で色々な方を紹介していきます。
主役はもちろん、ここで働く皆さんです。次回は誰が登場するかはお楽しみ！

第139回
NTTPC社員レッツゴー列伝
営業本部・西日本支社　寺田史明
ナナフシ。。。。

NTTPC社歴　3年目

今の仕事は？
西日本エリアのDMKさま向けに販売支援、人生相談を担当しています。

オフの過し方
巣ごもりの気晴らしに、子どもとガンプラ共同製作を始めました。完成品がガシガシ遊ばれ無残な姿になる、、、そんな諸行無常が快感に変わってきた今日この頃です。

ひとこと
麻雀の観戦、プレイが好きです。どなたかMリーグのパブリックビューイングにご一緒しませんか？

★寺田さんへのファンレターはこちら。

▼「NTTPCドキドキリレー」バックナンバーはこちら▼

ドキドキ 次はこの方が指名されました　西日本支社　東海支店平川将史さん
※PCアイ編集部からの連絡をお待ちください！！

ビバ！ヘルシーライフ

▲ページTOPに戻る

◆ごぼうで腸内環境改善！

ごぼうの旬はまさしく今！
シャキシャキとした歯ごたえのごぼうは11～2月ごろに旬を迎えます。
ごぼうの栄養素といえば、よく知られているのが食物繊維ですよね。
野菜の中でもトップクラスの量を含み、しかも水に溶けやすい「水溶性食物繊維」と溶けにくい「不溶性食物繊維」の双方を含むのが特徴です。

【水溶性食物繊維の働き】

1. 粘性：粘着性により胃腸内をゆっくり移動するので、お腹がすきにくく食べすぎを防ぐ。糖質の吸収をゆるやかにして、食後血糖値の急激な上昇を抑える
2. 吸着性：胆汁酸やコレステロールを吸着し、体外に排泄する
3. 発酵性：腸内で発酵・分解されると、ビフィズス菌などが増えて腸内環境がよくなり、整腸効果がある

【不溶性食物繊維の働き】

1. 保水性が高い：胃や腸で水分を吸収して大きくふくらみ、腸を刺激して蠕動（ぜんどう）運動を活発にし、便通を促進する
2. 繊維状、蜂の巣状、へちま状：よく噛んで食べるので、食べすぎを防ぎ、顎（あご）の発育を促すことで、歯並びをよくする
3. 発酵性：大腸内で発酵・分解されると、ビフィズス菌などが増えて腸内環境がよくなり、整腸効果がある

【ポリフェノールも豊富】

「水溶性食物繊維」と「不溶性食物繊維」に加えて強い抗酸化作用のあるポリフェノールも豊富です。
ごぼうを水につけて茶色くなるのは、ポリフェノールの一種である「クロロゲン酸」が溶け出しているためです。
ポリフェノールは身体に有害な活性酸素を分解し、老化や生活習慣病を予防するといわれる成分です。
また皮に近いほど栄養と旨味も高いので、皮はできるだけむかずに、たわしで洗う程度にしましょう。
水にも長く浸さずに使うと栄養を効率的に摂取できます。

【注意すべき点】

ごぼうは乾燥に弱いので、冷蔵庫の野菜室や冷暗庫で保蔵を。
新聞紙に巻く、泥をつけたままにしておくなど、乾燥を防ぐようにすると日持ちします。

◇お問い合わせ：総務・厚生担当（野沢・角谷）

▲ページTOPに戻る

ちょこっとブレイク！ オリンピック・パラリンピックを楽しもう！

教えてくれるのは、島川さん！

オリンピック史上屈指の「棚から牡丹餅」！？

オリンピックの長い歴史の中では、感動的でエキサイティングなシーンがたくさんありました。
読者の皆様の中にも、テレビや実際の競技会場で見た金メダル獲得の瞬間に感動し、名場面にエキサイティングした経験がある人もいるかと思います。
今回は、筆者の心に残っている数々の名場面の中から、独断と偏見で選んだオリンピック史上屈指の金メダルシーンについての話です。

《写真1（映像）》

それは、2002ソルトレイクシティ冬季大会における、ショートトラックスピードスケートの男子1000メートルでの出来事です。
この大会のこの競技と聞いて、記憶に残っている人もいるかと思います。金メダルを獲得したのは、オーストラリアのスティーブン・ブラッドバリーという選手でしたが、この選手は大会前から全く注目されていなかった無名選手でした。
彼が獲得した金メダルは、言わば「棚から牡丹餅」だったのです。

《写真2（映像）》

ブラッドバリー選手の金メダルストーリーは、まずは準々決勝から始まります。
準々決勝は4人の選手で争われ準決勝に進めるのは上位2位の選手まででした。このレースでは1人が転倒し、ブラッドバリー選手は3位でゴールしたため準決勝には進めず敗退かと思われました。
ところが、2番目にゴールしていた選手に反則があったため、繰上がりで準決勝に進出することになりました。

《写真3（映像）》

《写真1》は、2002ソルトレイクシティ冬季大会のショートトラックスピードスケート男子1000メートル「準々決勝」における、ブラッドバリー選手の一回目の棚牡丹です。繰上げ2位で準決勝に進出です。（出典：NHK）（クリックすると、映像が見られます）

《写真4》

続く準決勝は5人の選手で争い、スタートした時点からブラッドバリー選手は最後方を滑走していましたので、もはやここまでかと思われました。
しかし矢先、前を走る3選手が次々と転倒したことによって2位でゴールすることができ、しかも1位でゴールした選手が反則で失格となったため、なんと1位通過で決勝進出になりました。
ちなみに、1位でゴールして失格になった選手は、日本の寺尾悟選手でした。

《写真5》

《写真2》は、同大会同競技の「準決勝」における、ブラッドバリー選手の二回目の棚牡丹です。繰上げ1位で決勝に進出です。（出典：NHK）（クリックすると、映像が見られます）

そしていよいよ決勝です。
5人で争われた決勝でも最下位を独走し、テレビの画面には映り込まないほど離されていました。ところが、最後のコーナーに差し掛かったあたりで先を行く4選手が次々と転倒してしまい、なんとブラッドバリー選手がトップでゴールしてしまいました。

《写真6》

《写真3》は、同大会同競技の「決勝」における、ブラッドバリー選手の三回目の棚牡丹です。仕上げの「棚から牡丹餅」は金メダルです。（出典：NHK）（クリックすると、映像が見られます）

《写真4》は、同大会同競技の「決勝」で、ブラッドバリー選手の前を滑る選手たちが転倒した瞬間を、後方からのアングルで捉えたものです。この瞬間、ブラッドバリー選手は何を思ったのでしょう･･･（出典：Inside the Games）

《写真5》は、世界一幸運な金メダリストを「The Last Man Standing」という見出しで伝えた、The New York Times誌の貴重な切抜きです。
準々決勝、準決勝、決勝の三回に渡る「棚から牡丹餅」によって、オリンピック冬季大会における南半球初の金メダリストが誕生し、地元オーストラリアではまさしく英雄扱いだったそうです。

《写真6》は、金メダリストを称えて発行された、オーストラリアの記念切手です
スティーブン・ブラッドバリー選手の幸運には、あやかりたいものです。

エトセトラ（あんなこと、こんなこと）

▲ページTOPに戻る

◎オンラインジャーナルに掲載されました！（10月28日）
「2020年度のNTTPCコミュニケーションズにおけるサービス開発・提供方針について　～中堅・中小企業がご利用いただきやすいサービスを目指して～」

こちらは、7月末にNTTComのサビ戦に付議された内容になります。
ぜひ、お読みください。

Comments

経営会議より

▲ページTOPに戻る

★社内限定コンテンツ★

発令（採用・転入）の紹介

▲ページTOPに戻る

発令があった方を紹介します。
ファンレターを送りたい方は、名前をクリック！！

■11月の発令

2020年11月1日付金城
発令事項：サービスクリエーション本部 システム&サービスインテグレーション部 勤務（システム&サービスインテグレーション担当）
★コメントはこちら

2020年9月15日付田中良基
発令事項：テクノロジー&オペレーション開発本部 プロダクトサービス部長 経営企画部 情報プロセス推進室長 兼務
★コメントはこちら

2020年10月1日付酒井宏
発令事項：テクノロジー&オペレーション開発本部 プロダクトサービス部 担当課長（開発運用担当）
★コメントはこちら

PCアイ閲読率

▲ページTOPに戻る

▼9月号の閲読率：全社平均65.4%（10月19日～11月18日調べ）
（前々月号閲読率：67.2%）
※社員・派遣社員が対象です。

（1位）経企：74.0%（9月号75.5%）	（2位）総務：72.2%（9月号：88.9%）	（3位）営本：60.4%（9月号：71.6%）
（4位）テクオペ：56.3%（9月号：66.2%）	（5位）サビクリ：53.5%（9月号：60.7%）	

アンケート♪

▲ページTOPに戻る

PCアイをより良くしていくために、お手数ですがアンケートへご協力をお願いします！
（個人特定はしておりませんっ）

【Q1】PCアイで紹介したい案件・活動・施策がありましたら教えてください！

【Q2】PCアイへのご意見・ご感想（「もう少しこうした方がいいよ！」など）をお願いします！

【Q3】「突撃レポート！美人広報員が行く！」で突撃して欲しい方がいらっしゃいましたら、部署名・お名前をご記入ください。

【Q4】PCアイ編集部より返信が必要な方は、部署名・お名前をご記入ください。

いいね・参考になった・アンケート送信！

発行：PCアイ編集部

◇編集後記◇

「楽しい器なのだ」

今年はおうち時間が増え、それに伴いウホウホの業界がたくさんあるらしい。
気になったのは、ギターとウクレレの売り上げが、前年と比べると2倍以上とのこと。
私もたまに楽器を演奏するが、やっぱり楽しい。
そして誰かと一緒に演奏すると、もっと楽しい。
文字通り「楽しい器」なんだなーとつくづく思った。いいよね。

先月「ウォーターベッド」をここに記載したら、反響がたくさん。。。あざーす！？（S）

PCアイへのご意見、ご感想、情報提供はお気軽にPCアイ編集部までどうぞ

[許可なく転載、転送することを禁じます]
Copyright©2020 NTT PC Communications Incorporated, All Rights Reserved.